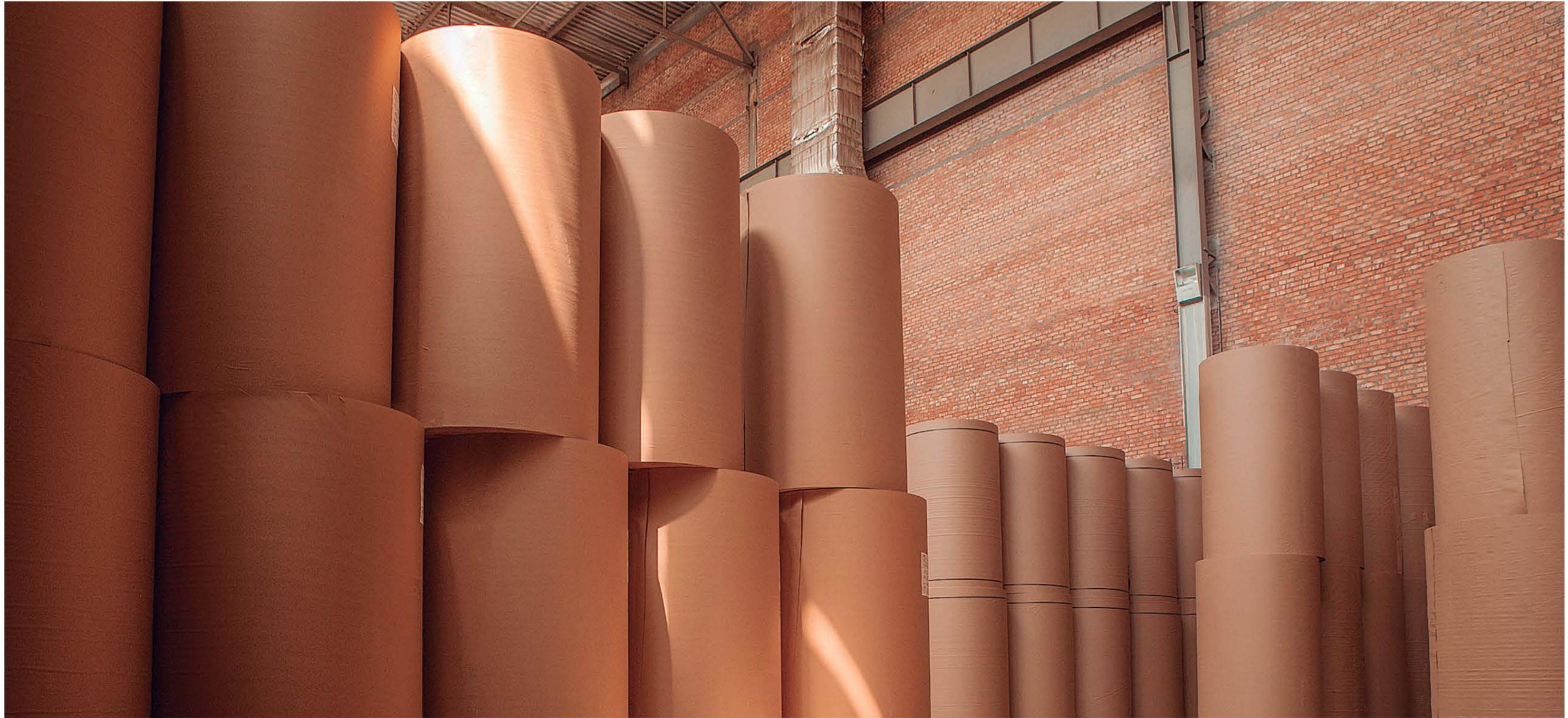


20
23

Informe de
Sustentabilidad

BIO  PAPPTEL®
el papel sustentable®



04 CARTA DEL DIRECTOR DE OPERACIONES Y SUSTENTABILIDAD

06 PERFIL CORPORATIVO

- 08 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- 10 MODELO DE SUSTENTABILIDAD
- 11 PRESENCIA GEOGRÁFICA
- 12 GRUPOS DE NEGOCIO Y PRODUCTOS
- 14 BIO PAPPEL EN CIFRAS

16 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 19 CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 20 DESARROLLO EN ESTADOS UNIDOS
- 22 GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA
- 24 CÓDIGO DE ÉTICA
- 25 LÍNEA ÉTICA BIO PAPPEL
- 26 CADENA DE VALOR
- 27 CIBERSEGURIDAD

28 DESEMPEÑO AMBIENTAL

- 31 GESTIÓN AMBIENTAL
- 32 BOSQUE URBANO®
- 34 ENERGÍA
- 37 EMISIONES
- 38 AGUA
- 40 TRANSPORTE LIMPIO
- 41 PRESERVACIÓN DE LOS BOSQUES Y SU BIODIVERSIDAD

42 DESEMPEÑO SOCIAL

- 44 NUESTRA GENTE
- 46 GESTIÓN DE DESEMPEÑO
- 48 CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
- 50 CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO
- 52 SEGURIDAD INTEGRAL Y SALUD EN EL TRABAJO
- 53 GESTIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES
- 54 VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD
- 66 FUNDACIÓN BIO PAPPEL
- 68 CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN GREMIAL
- 69 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
- 70 CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

72 ACERCA DE ESTE INFORME

- 73 MATERIALIDAD
- 74 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- 80 PACTO MUNDIAL
- 82 CARTA DE VERIFICACIÓN
- 83 CONTACTO



En Bio Pappel hemos entendido al progreso de una manera integral y es por ello que, a través de una visión sostenible y la adopción de los criterios ASG, logramos sentar las bases para continuar consolidándonos como una empresa papelerera de clase mundial.

Bajo esta premisa es que nuestro liderazgo se constituye por pilares que son clave para un desarrollo sostenible, los cuales abarcan desde el impacto ambiental y social, hasta el fortalecimiento del gobierno corporativo y el crecimiento económico. Dentro de estos rubros existen iniciativas que hemos puesto en marcha, todas ellas destacándose por igual y teniendo como base principal la misión de la empresa: crear valor compartido con nuestros grupos de interés a través del cuidado del planeta.

Gracias a nuestra sólida gestión y planeación financiera, durante 2023 dimos continuidad a nuestros proyectos de expansión reconociendo con ello las grandes oportunidades que ofrece formar parte del T-MEC al ubicarnos dentro del bloque económico de América del Norte. Por lo anterior, seguiremos impulsando nuestro crecimiento en Estados Unidos con la intención de consolidar nuestra visión a nivel global, invirtiendo en tecnología verde y fortaleciendo nuestras alianzas en pro del cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades vecinas.

En términos ambientales, hemos realizado importantes inversiones e impulsado proyectos enfocados en reducir nuestra huella ambiental mediante la eficiencia energética y el buen uso de los recursos naturales, así como mejoras en las cadenas de suministros para garantizar prácticas más responsables dentro de las operaciones de la empresa, ejemplo de ello fue la adhesión a la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), la cual nos proporcionará una guía para establecer metas de reducción de emisiones que contribuyan a la agenda internacional contra el calentamiento global, a la vez que sustenta la innovación y competitividad de nuestros programas sobre eficiencia y optimización energética.

Además, gracias a nuestro modelo de economía circular llamado Bosque Urbano®, logramos extender la vida del papel a través del reciclaje a gran escala, convirtiéndonos así en uno de los principales recicladores

de México y evitando con ello la emisión de 7.48 millones de CO₂e a la atmósfera. Durante 2023, reciclamos 1.87 millones de toneladas de papel y cartón posconsumo para la elaboración de nuestros productos, lo que se traduce en salvar 8.04 millones de árboles, asimismo, por medio de nuestro sistema Bio-ENERGY cogeneramos el 85% de la energía que empleamos, a la vez que logramos reciclar 92% del agua utilizada en nuestras operaciones por medio de nuestro sistema de cero-efluentes y de tratamiento de aguas residuales.

Si hablamos del impacto social de la empresa, continuamos fortaleciendo los diversos programas de vinculación en las comunidades donde nos encontramos, considerando y promoviendo iniciativas que aborden temas relevantes como el cuidado del entorno, el desarrollo comunitario y el acceso equitativo a la educación.

De igual manera, la transparencia y fortalecimiento de las políticas implementadas dentro de nuestras operaciones nos han impulsado a alcanzar nuevos objetivos y fomentar la confianza de nuestros empleados/as y los grupos de interés que forman parte fundamental de nuestra cadena de valor, por ello, año tras año las revisamos y actualizamos para garantizar el correcto funcionamiento de todos los engranes que conforman Bio Pappel.

Mirando hacia el futuro, confirmamos que la acción colectiva es esencial para abordar los grandes desafíos por venir; el planeta nos demanda acciones concretas para aminorar los efectos negativos del cambio climático, por esta razón estamos convencidos de que la sustentabilidad como estrategia de negocio es el mejor camino para garantizar un mejor futuro para todas y todos.

Martín Rincón

Director de Operaciones y Sustentabilidad Bio Pappel



Somos el principal fabricante de papel y empaques en México y una de las diez mayores empresas papeleras en Estados Unidos.

La estrategia de negocios de Bio Pappel se combina con una visión sustentable que nos distingue dentro de la industria, gracias al impulso de satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera eficiente y oportuna, establecimos una amplia red de producción y distribución que abarca el bloque económico de México, Estados Unidos y Canadá, el T-MEC.

Brindar a nuestros clientes y grupos de interés productos de papel innovadores y de la más alta calidad es parte fundamental de nuestra filosofía empresarial, con ello, impactamos de manera positiva y creamos valor compartido.

VISIÓN

Ser una empresa líder en la creación de valor compartido a partir de una vigorosa cultura de aprendizaje, innovación, productividad, protección del medio ambiente y responsabilidad social.

MISIÓN

Producir competitivamente papel, productos de papel y empaques sustentables para contribuir eficazmente al éxito de nuestros clientes, de nuestra empresa y del medio ambiente.

VALORES

- Integridad
- Competitividad
- Innovación
- Trabajo en equipo
- Sustentabilidad

LA FILOSOFÍA EMPRESARIAL
DE BIO PAPPET RESPALDA
NUESTROS COMPROMISOS Y
FORMA DE ACTUAR

La sustentabilidad forma parte de nuestro ADN, como reflejo de ello desarrollamos y promovemos iniciativas que contribuyen a la construcción de un futuro mejor para las siguientes generaciones.

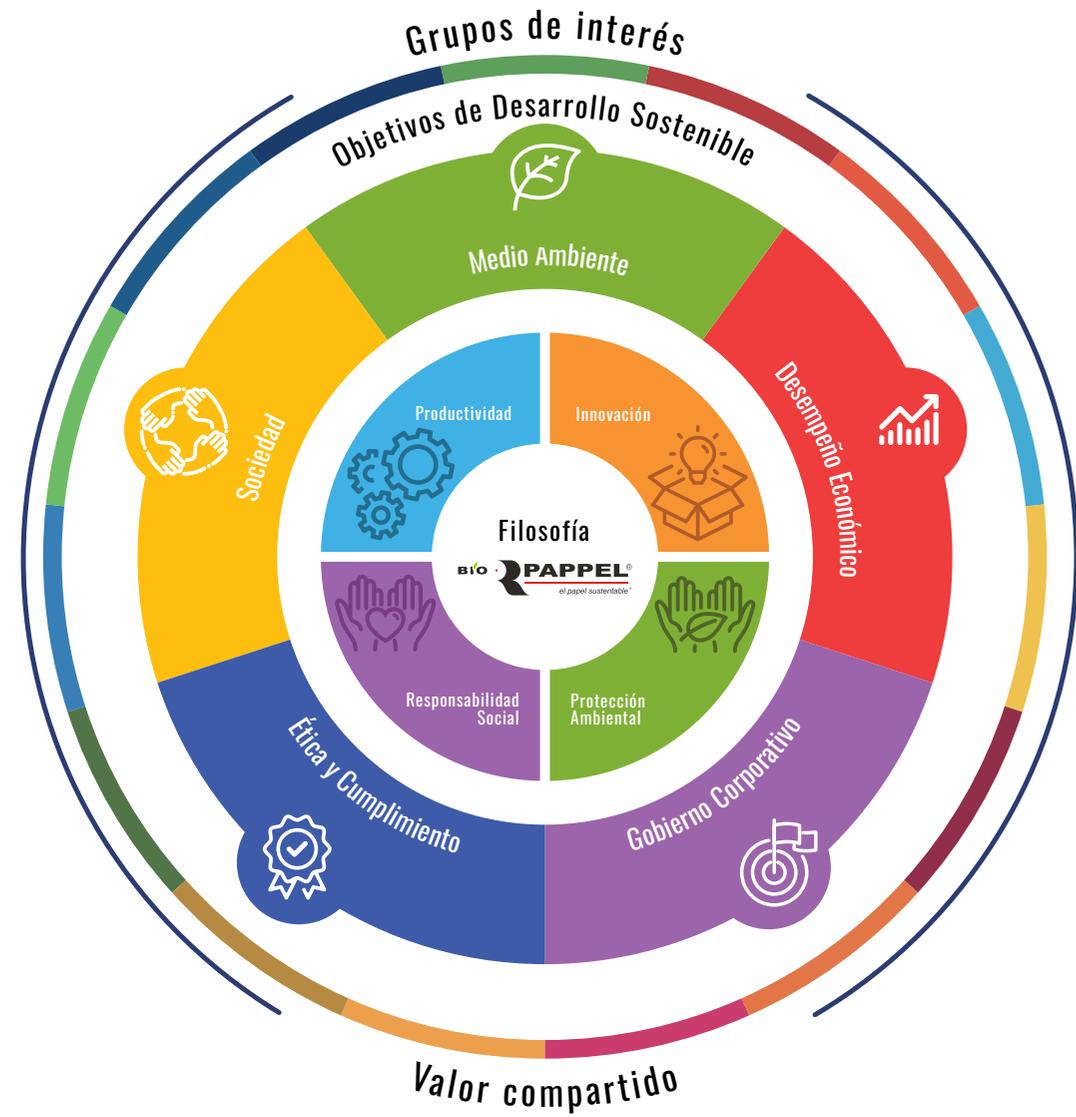
Asimismo, estamos alineados a diversas iniciativas globales que refuerzan las acciones a favor del entorno en el que operamos.

De igual modo, formamos parte de Pacto Mundial de las Naciones Unidas y hemos alineado toda la operación de la compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un llamado a la acción universal para proteger al planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Estos ideales están integrados de manera estratégica en todas nuestras iniciativas.

CONTRIBUIMOS A 15 DE LOS 17 ODS A TRAVÉS DE NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y DIVERSOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, MISMOS QUE CATEGORIZAMOS CON BASE A SU ALCANCE PRIMARIO O SECUNDARIO



	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Grupos de negocio y productos																
Desempeño económico																
Crecimiento económico																
Desarrollo en Estados Unidos																
Gobierno Corporativo y Ética																
Código de Ética																
Línea Ética Bio Pappel																
Cadena de valor																
Ciberseguridad																
Desempeño ambiental																
Gestión ambiental																
Bosque Urbano®																
Energía																
Emisiones																
Agua																
Transporte limpio																
Preservación de bosques y su biodiversidad																
Nuestra gente																
Gestión de desempeño																
Capacitación y formación																
Calidad de vida en el trabajo																
Seguridad integral y salud en el trabajo																
Vinculación con la comunidad																
Fundación Bio Pappel																
Ciudadanía y participación gremial																
Nuestros grupos de interés																
Certificaciones y reconocimientos																



Nuestro firme compromiso con la sustentabilidad se refleja en un modelo que respalda los esfuerzos realizados en materia social y ambiental, reforzados por un sistema ético y de cumplimiento. Este modelo de sustentabilidad integra a

todos los niveles de la compañía a fin de obtener los mejores resultados para Bio Pappel y sus grupos de interés, a la vez que creamos valor compartido.

PRESENCIA GEOGRÁFICA

[2-1]





CONTAMOS CON LA CERTIFICACIÓN FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® QUE RESPALDA NUESTRO COMPROMISO DE FABRICAR PRODUCTOS CON PAPEL 100% RECICLADO



El sólido compromiso hacia nuestros clientes nos impulsa a ofrecer un amplio portafolio de productos diseñados para atender sus necesidades y superar sus expectativas, por esta razón, producimos papel y empaques de la más alta calidad a través de un modelo de negocio centrado en la innovación y la sustentabilidad. Cada producto de papel que ofrecemos al mercado es el resultado de un proceso meticuloso que garantiza la excelencia en cada etapa.

Nuestra oferta se divide en tres grupos de negocio, cada uno líder en su sector y pensado para brindar soluciones sustentables a diversos tipos de clientes:



ES LA EMPRESA LÍDER EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PAPEL CAFÉ Y EMPAQUES EN LATINOAMÉRICA.

Los principales productos que ofrece son:
Papel en grandes rollos, papel liner y medium café, empaques corrugados y de alta gráfica, sacos y bolsas de papel.



ES LA COMPAÑÍA LÍDER EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA LA FABRICACIÓN DE PAPEL Y EMPAQUES.

Ofrece al mercado:
Rollos de papel para empaques y envases, papel liner blanco y café para empaques, papel para sacos, bolsas y envolturas, empaques corrugados y de alta gráfica.



ES LA PRINCIPAL PRODUCTORA DE PAPELES BLANCOS PARA ESCRITURA E IMPRESIÓN, ASÍ COMO DE PRODUCTOS ESCOLARES. CON 60 AÑOS EN EL MERCADO, SE HA POSICIONADO COMO LA MARCA PAPELERA MÁS REPRESENTATIVA Y EMBLEMÁTICA EN AMÉRICA LATINA.

Su oferta al mercado es:
Papel periódico, papel bond cortado, cuadernos, libretas y grandes rollos de papel bond para libros, formas continuas e impresiones comerciales.

SCRIBE® CELEBRÓ 60 AÑOS DE IMPULSAR EL APRENDIZAJE Y FOMENTAR LA CREATIVIDAD DE VARIAS GENERACIONES



8.04MILLONES
DE ÁRBOLES SALVADOS

7.48MILLONES
DE TONELADAS DE CO₂e CAPTURADAS

31.7MILLONES
DE m³ RECICLADOS DE AGUA

1.87MILLONES
DE TONELADAS DE PAPEL
Y CARTÓN RECICLADO

\$1,865MILLONES
DE PESOS INVERTIDOS
EN EL DESARROLLO DE
PROCESOS SUSTENTABLES

85%
DE LA ENERGÍA UTILIZADA ES
VERDE Y SE COGENERA GRACIAS A
NUESTRO SISTEMA BIO- ENERGY

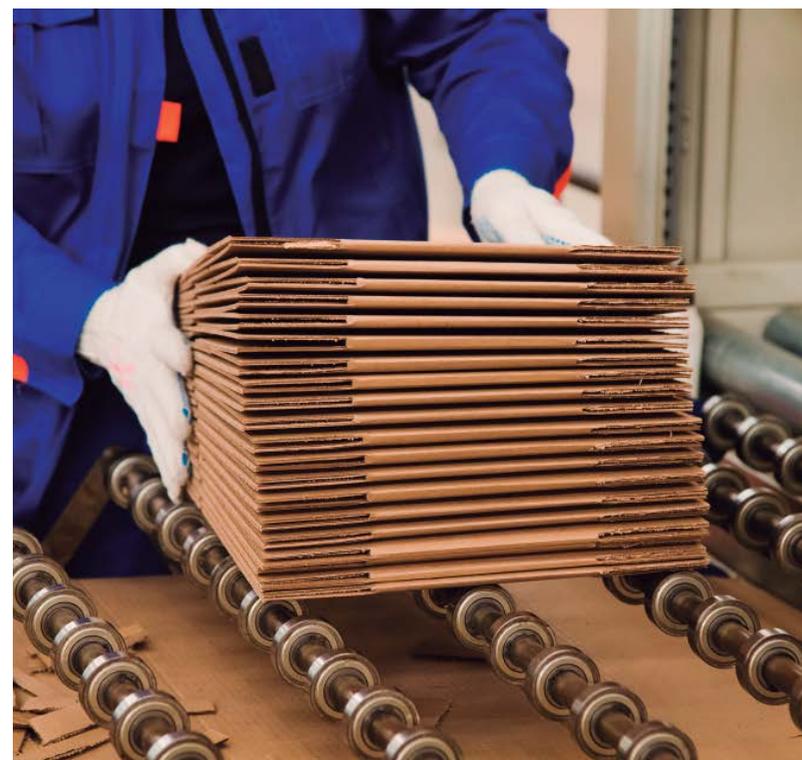


2,280
VOLUNTARIOS/AS

13,444
EMPLEOS DIRECTOS

19,829
EMPLEOS INDIRECTOS

216,225HORAS
DE CAPACITACIÓN A COLABORADORES /AS



\$39,928MILLONES
DE PESOS EN VENTAS

57
PLANTAS INDUSTRIALES,
CENTROS DE ACOPIO Y
OFICINAS CORPORATIVAS

+2,350PyMES
FORMAN PARTE DE NUESTRA
CADENA DE VALOR

OPERACIONES
EN **17** ESTADOS DE MÉXICO, **9** EN ESTADOS UNIDOS
Y **1** EN COLOMBIA

— DESEMPEÑO ECONÓMICO



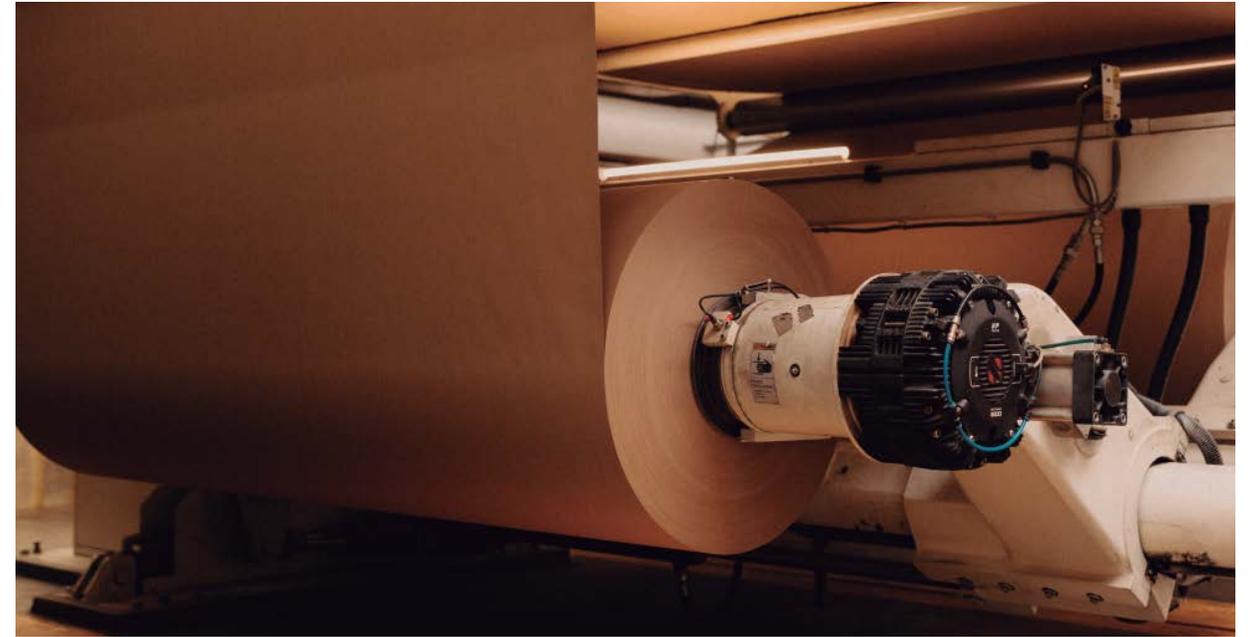


En Bio Pappel estamos convencidos de que la sustentabilidad, la innovación y la integridad son factores fundamentales para seguir impulsando el desarrollo dentro de las regiones donde tenemos presencia. Por ello, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, generamos estrategias enfocadas en el fortalecimiento continuo de nuestra cadena de valor y de la industria en general.

\$39,928
MILLONES
DE PESOS EN VENTAS

92%
DE NUESTROS PROVEEDORES
SON MEXICANOS

\$1,865 MILLONES
DE PESOS INVERTIDOS EN INICIATIVAS PARA
REFORZAR NUESTRO COMPROMISO SUSTENTABLE



En línea con nuestra estrategia de incrementar la integración regional para atender las necesidades del mercado T-MEC, a finales de 2023 dimos un paso significativo hacia adelante al anunciar una inversión para la construcción de 5 plantas ubicadas en México y Estados Unidos dedicadas a la producción de empaques de papel sustentable. Además de fortalecer nuestras operaciones, este movimiento estratégico refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la industria.

De la misma manera, fortalecimos las operaciones de nuestra marca Scribe® con la inauguración de un megacentro de distribución y transformación de productos en Tlalnepantla, Estado de México.

Esta instalación de vanguardia está diseñada para aumentar la productividad de nuestra línea de negocio, permitiéndonos servir de manera más eficiente a nuestros clientes y garantizar la entrega oportuna de nuestros productos.

SEGUIMOS FORTALECIENDO NUESTRA PRESENCIA EN LA REGIÓN DE AMÉRICA DEL NORTE Y NUESTRO COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LA SUSTENTABILIDAD

INDICADOR	2020	2021	2022*	2023
Valor económico directo generado	27,423	33,652	46,946	39,928
Valor económico directo distribuido	24,463	30,610	42,292	35,161
Inversiones en proyectos	1,447	1,365	2,636	1,865

* Las cifras preliminares se ajustaron al dictaminarse.



El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), –una de las alianzas regionales más importantes del presente siglo– ha desempeñado un papel crucial en nuestra estrategia de negocio y expansión; esta iniciativa ha abierto un horizonte de oportunidades para nuestro crecimiento a mediano y largo plazo en América del Norte.

En este contexto, estamos realizando inversiones significativas y mejoras operativas a fin de reforzar nuestro liderazgo dentro del sector paplero en Estados Unidos. Además, el compromiso con la sustentabilidad que hemos adquirido nos impulsa a integrar tecnologías verdes y prácticas responsables a lo largo y ancho de la operación en esta región.

Dentro de las estrategias prioritarias a implementar está el incremento de la capacidad de producción y la diversificación del portafolio de productos para satisfacer las necesidades del mercado estadounidense. Estamos seguros de que estas iniciativas nos permitirán seguir creciendo y contribuyendo al desarrollo económico y sustentable de la región.

8 PLANTAS Y 5 CENTROS DE ACOPIO CONFORMAN NUESTRA ESTRUCTURA OPERATIVA EN ESTADOS UNIDOS





Es bajo un sólido liderazgo y apego a los principios corporativos, así como lineamientos establecidos en el Código de Ética Bio Pappel, que nuestro gobierno corporativo regula todas las actividades de la compañía. Por ello, asumimos el compromiso de mantener altos estándares de transparencia e

integridad en cada aspecto de nuestro negocio con el propósito de garantizar un crecimiento sustentable y de construir relaciones de confianza con todos los grupos de interés de la empresa.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

[2-9, 2-12]

En Bio Pappel la toma de decisiones se lleva a cabo de manera inclusiva y representativa bajo la supervisión del Consejo de Administración. Este órgano de gobierno, compuesto por 7 integrantes*, desempeña un papel crucial en la dirección estratégica de la compañía. Sus principales funciones incluyen:

- Administración del sistema de control interno
- Validación de las estrategias generales de la empresa
- Alineación a los preceptos sociales del negocio

*El Consejo de Administración sigue las directrices establecidas por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

DIRECCIÓN GENERAL

[2-9, 2-12]

El papel de nuestra Dirección General es fundamental para el funcionamiento efectivo y el éxito a largo plazo de la empresa, ya que se encarga de dirigir los esfuerzos de la compañía hacia el logro de sus objetivos e impulsar su crecimiento sostenible. Entre sus principales tareas están:

- Gestionar y conducir los negocios de Bio Pappel
- Asegurar que la operación empresarial esté alineada al plan estratégico establecido por el Consejo de Administración

A fin de garantizar el cumplimiento de las regulaciones internas y de los planes empresariales, la Dirección General colabora estrechamente con las áreas de Finanzas y Administración, Operaciones y Sustentabilidad, así como con las direcciones de cada uno de los grupos de negocio.





Para obtener más detalles sobre el contenido y la difusión de nuestro Código de Ética, le invitamos a visitar nuestro sitio web: <https://biopappel.com/codigo-de-etica/>

93%

DE LOS COLABORADORES/AS RECIBEN CAPACITACIÓN SOBRE EL CÓDIGO DE ÉTICA

5,604 HORAS

IMPARTIDAS EN CAPACITACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

100% DE LOS CLIENTES Y PROVEEDORES ESTÁN COMPROMETIDOS CON EL CÓDIGO DE ÉTICA



Nuestro Código de Ética es un reflejo del compromiso con la integridad y transparencia. Sin duda, es un documento que integra los principios que sustentan las acciones de Bio Pappel y su filosofía corporativa. Además, los lineamientos establecidos en este código no sólo nos permiten dar cumplimiento a las regulaciones de las diferentes regiones en donde tenemos presencia, sino también mantener los más altos estándares de ética empresarial, calidad y sustentabilidad en todos los aspectos del negocio.

Fomentamos una cultura de respeto, confianza y honestidad al interior de la empresa mediante la capacitación en el Código de Ética que brindamos al personal. Con esta formación específica nos aseguramos de que cada integrante de nuestro equipo conozca los valores y principios empresariales y tengan a mano las herramientas necesarias para aplicar estos conceptos en su trabajo diario.

Asimismo, contamos con un Código de Ética para Proveedores y un Código de Ética para Clientes, ambos son esenciales: el primero para mantener relaciones comerciales sólidas y mutuamente beneficiosas, y el segundo para garantizar que nuestras operaciones se lleven a cabo dentro de un marco ético en todo momento.

LÍNEA ÉTICA BIO PAPPEL

[2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 406-1 / PM 1, 2, 4, 5, 6 y 10]

Asimismo, ponemos a disposición de nuestros colaboradores/as, clientes y otras partes interesadas la Línea Ética Bio Pappel, un canal seguro y confidencial mediante el cual se reporta cualquier comportamiento que pueda ser contrario a los valores y lineamientos establecidos en el Código de Ética.

Con el objetivo de garantizar la imparcialidad y confidencialidad de los reportes, nuestra Línea Ética Bio Pappel es gestionada por una entidad independiente a la compañía. Los casos recibidos son analizados con cuidado y tratados de manera interna en la empresa, asegurando una respuesta adecuada y oportuna a cada situación reportada.

La Línea Ética Bio Pappel está disponible en los siguientes canales:

+52 55 6538 5504

Chat dentro del sitio web

etica@biopappel.com

www.biopappel.com

México
800 7727 735

Estados Unidos
(855) 24 51 355

Colombia
01 800 51 89 191

1. Descargar la aplicación "EthicsGlobal", disponible para iOS y Android.
2. Escanea el código aquí

QUEJAS Y DENUNCIAS PRESENTADAS EN BIO PAPPEL Y SUS GRUPOS DE NEGOCIO

[406-1/ PM 10]

	2021	2022	2023
Número de quejas y denuncias totales	31	50	35
Casos que se refirieron a sugerencias de mejora de procesos, instalaciones y condiciones de trabajo	19%	6%	14%
Casos de discriminación	6.5%	2%	17%
Casos que concluyeron con la terminación de la relación laboral	6.5%	12%	14%
Casos que resultaron en cambio de empleo, entrenamiento, fortalecimiento de controles y la simplificación de procesos	68%	80%	54%

*Las quejas y denuncias reportadas incluyen condiciones laborales, cumplimiento de políticas, conflicto de intereses, relación con proveedores, clientes y colaboradores/as, entre otros.

Para mayor información acerca de la Línea Ética Bio Pappel, puede visitar nuestra página: <http://www.eticabiopappel.com/>





En Bio Pappel priorizamos la colaboración con organizaciones que compartan nuestra filosofía y visión sustentable. Estamos convencidos de que estas sinergias son fundamentales para seguir ofreciendo productos de la más alta calidad e impulsar prácticas comerciales responsables en toda nuestra cadena de suministro.

Contribuimos a la creación de empleo y al fortalecimiento de la economía local, estrechando relaciones con proveedores nacionales.

+2,350 PyMES

FORMAN PARTE DE NUESTRA CADENA DE VALOR

91%

DE NUESTROS PROVEEDORES SON LOCALES



Como parte de los esfuerzos por fortalecer la industria y promover prácticas comerciales responsables, certificamos a nuestros proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones legales, fiscales, financieras, humanas y materiales.

Adicionalmente, solicitamos a todos los socios de negocio que se comprometan con nuestro Código de Ética para Proveedores. Este documento establece principios claros y directrices para evitar y combatir todo tipo de prácticas de corrupción, discriminación, trabajo infantil y forzado en cualquier punto de la cadena de suministro.

COLABORAMOS CON NUESTROS PROVEEDORES PARA PREVENIR CUALQUIER ACTO DE CORRUPCIÓN O QUE ATENTE CONTRA LOS DERECHOS HUMANOS



En respuesta a la acelerada digitalización que caracteriza a nuestro entorno empresarial y como eje clave de nuestra estrategia de negocio, nos dimos a la tarea de fortalecer un modelo digital sustentable a través del reconocimiento de los desafíos y riesgos que surgen con los avances dentro del mundo de la tecnología.

Por lo anterior, estamos trabajando de manera interna en la implementación de prácticas y sistemas que nos permitan mantener la seguridad de nuestros activos digitales y la privacidad de la información sensible en todos los niveles de la compañía.

LA INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA ES ESENCIAL EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES, YA QUE NOS PERMITE AUMENTAR NUESTRA COMPETITIVIDAD Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

— DESEMPEÑO AMBIENTAL





1.87MILLONES
DE TONELADAS DE PAPEL Y
CARTÓN RECICLADAS

85%
DE LA ENERGÍA UTILIZADA
EN NUESTRAS OPERACIONES
ES COGENERADA

7.48MILLONES
DE TONELADAS DE
CO₂e CAPTURADAS

92%
DEL AGUA UTILIZADA EN
NUESTROS PROCESOS DE
PRODUCCIÓN ES RECICLADA

En línea con nuestro modelo sustentable de negocio, desarrollamos una estrategia ambiental que consiste en invertir e integrar tecnología verde dentro de la operación de la compañía

con el propósito de optimizar el uso de los recursos naturales y por lo tanto, reducir su huella ambiental.



DICHA ESTRATEGIA SE INTEGRA POR CINCO PILARES ESENCIALES:

EXTENDER EL CICLO DE VIDA DEL PAPEL Y SUS PRODUCTOS
CON NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

BOSQUE URBANO®

GENERAR ENERGÍA VERDE PARA UTILIZARLA EN
NUESTRAS OPERACIONES A TRAVÉS DEL

SISTEMA BIO-ENERGY

REDUCIR NUESTRAS EMISIONES DE GEI
GRACIAS A NUESTRO MODELO DE

LOGÍSTICA SOSTENIBLE

IMPULSAR EN NUESTROS PROCESOS EL

RECICLAJE Y EL CONSUMO ÓPTIMO DEL AGUA

REALIZAR ACCIONES PARA CONTRIBUIR A LA

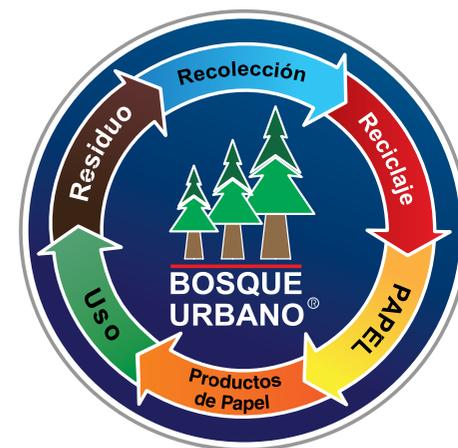
CONSERVACIÓN DE NUESTROS BOSQUES Y SU BIODIVERSIDAD



PONEMOS A DISPOSICIÓN DEL MERCADO UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS ELABORADOS CON MATERIALES 100% RECICLADOS

Con el firme compromiso de mantenernos como un referente en la producción sustentable de papel y empaques: a través de un modelo propio de economía circular llamado Bosque Urbano®, logramos revalorizar los residuos posconsumo para aprovecharlos en la fabricación de productos de papel de la más alta calidad y de esta manera, alargar su ciclo de vida.

SOMOS LA EMPRESA LÍDER EN RECICLAJE DE PAPEL EN LATINOAMÉRICA



Asimismo, aceleramos la extensión de nuestra red de recuperación de papel y cartón al colaborar de manera estrecha con distintos actores de nuestra cadena de suministro y establecer alianzas con gobiernos estatales y municipales.

De acuerdo a información proporcionada por la Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y del Papel, las acciones circulares que llevamos a cabo mediante nuestro modelo de negocio han tenido un impacto significativo en el índice de recolección de papel en México, que en 2023 representó un 54.1%.

AL ADQUIRIR NUESTROS PRODUCTOS DE PAPEL 100% SUSTENTABLES, COLABORAMOS CON NUESTROS CLIENTES A CUMPLIR CON SUS METAS MEDIOAMBIENTALES, CON ALTO VALOR COMPARTIDO

Nuestro modelo Bosque Urbano® se ha consolidado como el pilar principal de la estrategia de negocio, ya que no sólo nos permite generar valor económico, sino también impulsar prácticas de economía circular a lo largo de la cadena de valor a fin de reducir la cantidad de residuos generados y optimizar el consumo de los recursos naturales.

En 2023 llevamos a cabo la segunda edición del Premio Bosque Urbano®, iniciativa que tiene como propósito reconocer el esfuerzo que realizan nuestros socios de negocio para mejorar su desempeño ambiental y contribuir a la preservación de los bosques al usar papel y empaques sustentables en sus operaciones, dicho reconocimiento es encabezado por nuestro grupo de negocio Titán y cuenta con el respaldo de Forest Stewardship Council® (FSC®).

63 EMPRESAS FUERON GALARDONADAS CON EL PREMIO BOSQUE URBANO®



*Consolidación de información por planta y por tipo de materia prima recuperada.

RECICLAJE DE PAPEL (TONS/AÑO)

2021	2022	2023	OBJETIVO 2024
1,608,240	1,934,003	1,871,395	1,927,536



Garantizamos un consumo energético óptimo en nuestras plantas productivas al cumplir las regulaciones energéticas y contribuir activamente al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esto es posible gracias al Sistema Bio-ENERGY, un modelo innovador que aprovecha el vapor resultante de nuestros procesos productivos para generar energía limpia.

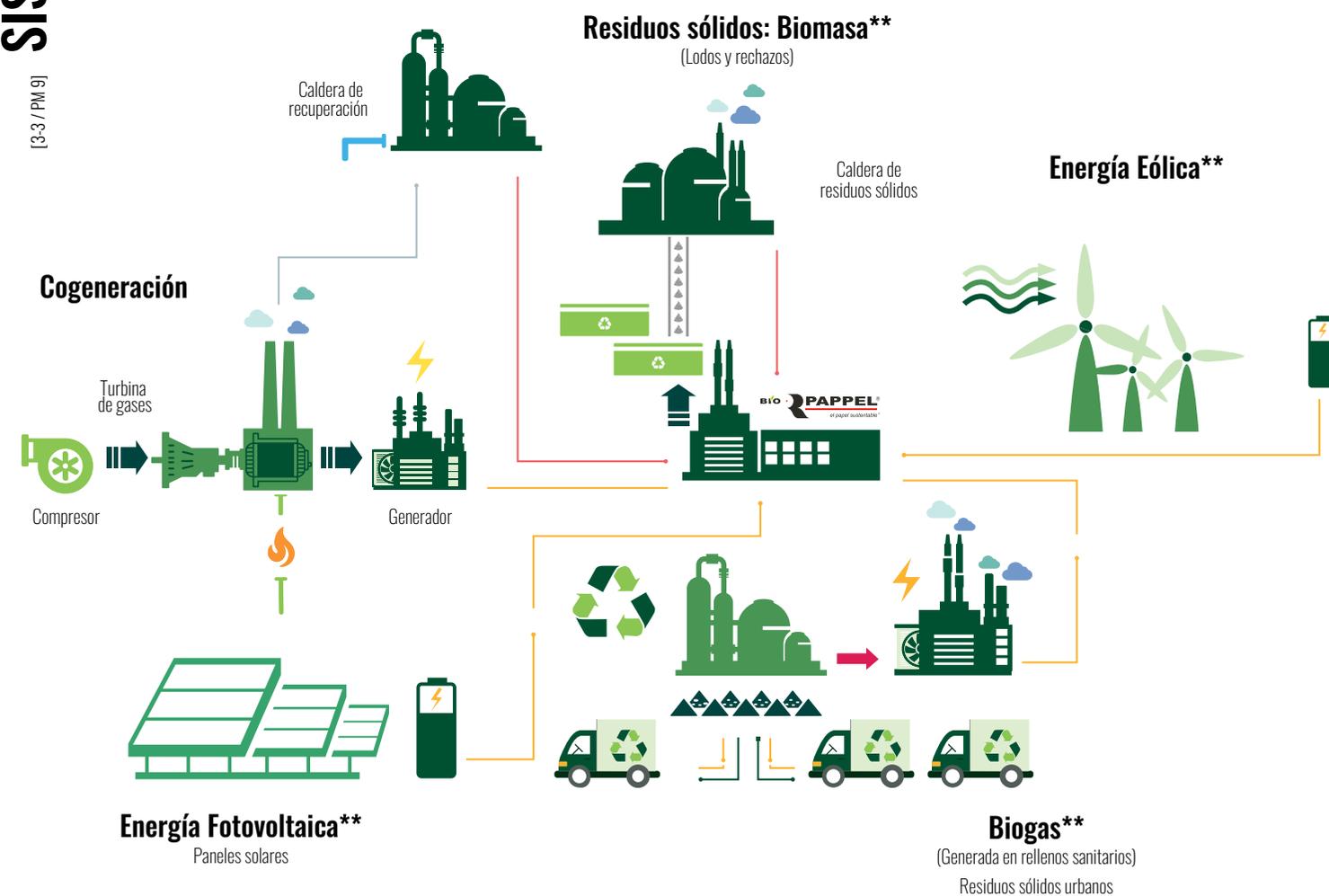
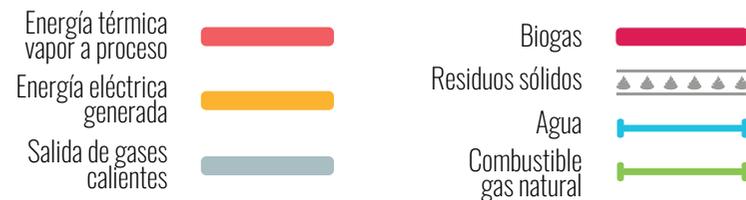
Hoy somos referente en materia energética y nos hemos posicionado como una de las empresas con mejor huella ambiental, gracias a programas de mejora continua, así como a la inversión de infraestructura.

EL SISTEMA BIO-ENERGY NOS PERMITE EFICIENTAR EL USO DE LA ENERGÍA PARA FABRICAR PAPEL AL APROVECHAR EL VAPOR Y CALOR DE NUESTROS PROCESOS

SISTEMA BIO-ENERGY

[3-3/PM 9]

MEZCLA DE ENERGÍAS UTILIZADAS





[3-3, 302-1]

CONSUMO ENERGÉTICO

TIPO DE ENERGÍA	2021	2022	2023	Objetivo 2024
Energía eléctrica* (MWh)	1,706,271	1,844,336	1,877,523	1,933,848
Energía renovable** (MWh)	813	642	794.5	818.3
Combustóleo (m³)	17,007	9,060	3,359	0
Gas natural (Gigacalorías)	4,542,845	5,976,417	6,235,881	6,422,957
Gasolina (Litros)	1,292,578	1,039,854	850,086	875,588
Diésel (Litros)	7,632,157	7,718,272	6,963,329	7,172,228

*El 85% de la energía utilizada es eficiente.
**Se agrupan en este rubro las energías renovables.

EMISIONES

[2-25, 3-3 / PM 7]

Nuestro modelo Bosque Urbano® constituye un factor clave para continuar avanzando en nuestro compromiso de participar activamente en la lucha contra el cambio climático. A través de este modelo realizamos acciones de reciclaje y establecemos alianzas estratégicas con la finalidad de impulsar una economía baja en carbono.

Refrendamos nuestro compromiso como empresa transparente al reportar de forma periódica y voluntaria todas nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante el Programa GEI México, una iniciativa coordinada por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES) y la organización internacional sin fines de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

7.48 MILLONES DE TONELADAS DE CO₂e CAPTURADAS EN 2023

EMISIÓN Y CAPTURA DE CO₂e (miles de toneladas)

	2021	2022	2023	Objetivo 2024
*Emisiones de CO ₂ e	1,221	1,467	1,465	1,509
Captura de CO ₂ e	6,432	7,736	7,485	7,710
Captura neta de CO ₂ e	5,211	6,269	6,020	6,201

*Emisiones GEI Directas o Alcance 1 provenientes de energéticos combustibles fósiles.

EMISIÓN DE GASES (miles de toneladas)

INDICADOR	2021	2022	2023
NOx	0.577	0.866	0.848
SOx (SO ₂)	0.302	0.640	0.219
Partículas	0.061	0.101	0.075
Metano	0.067	0.030	0.037

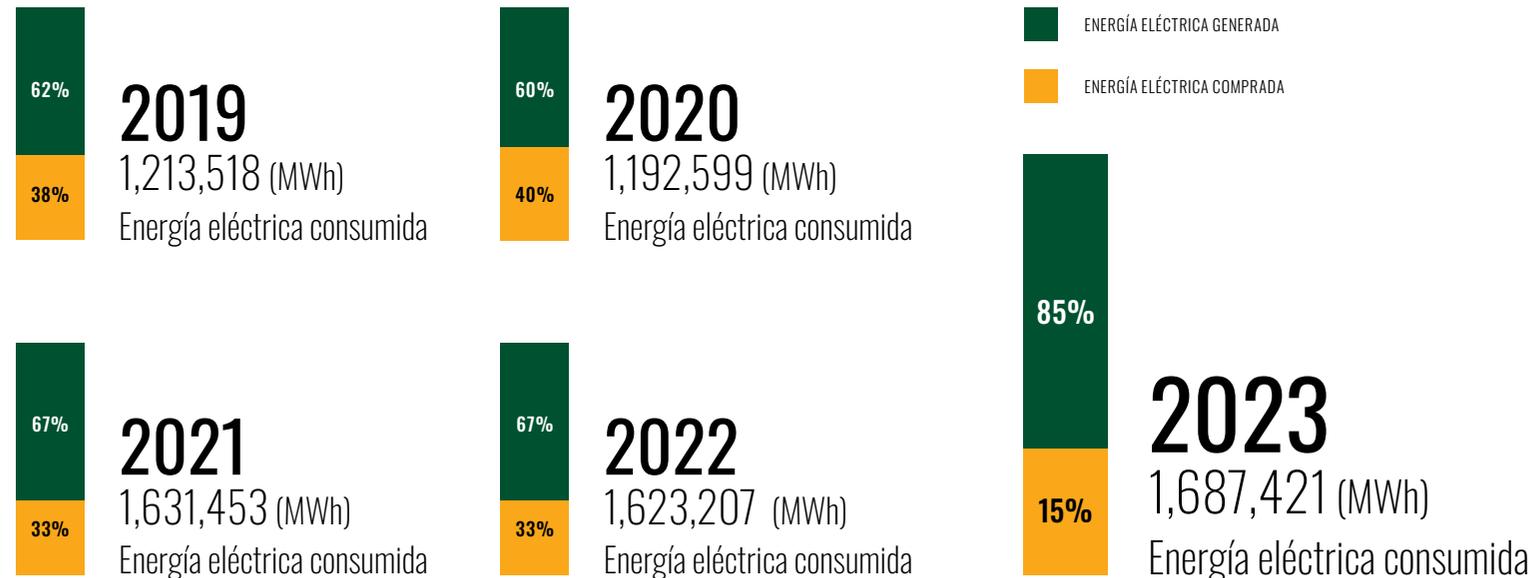
Medición puntual a través de estudios isocinéticos de acuerdo con la NOM085 SEMARNAT y cálculos de emisiones mediante factores de la AP42.

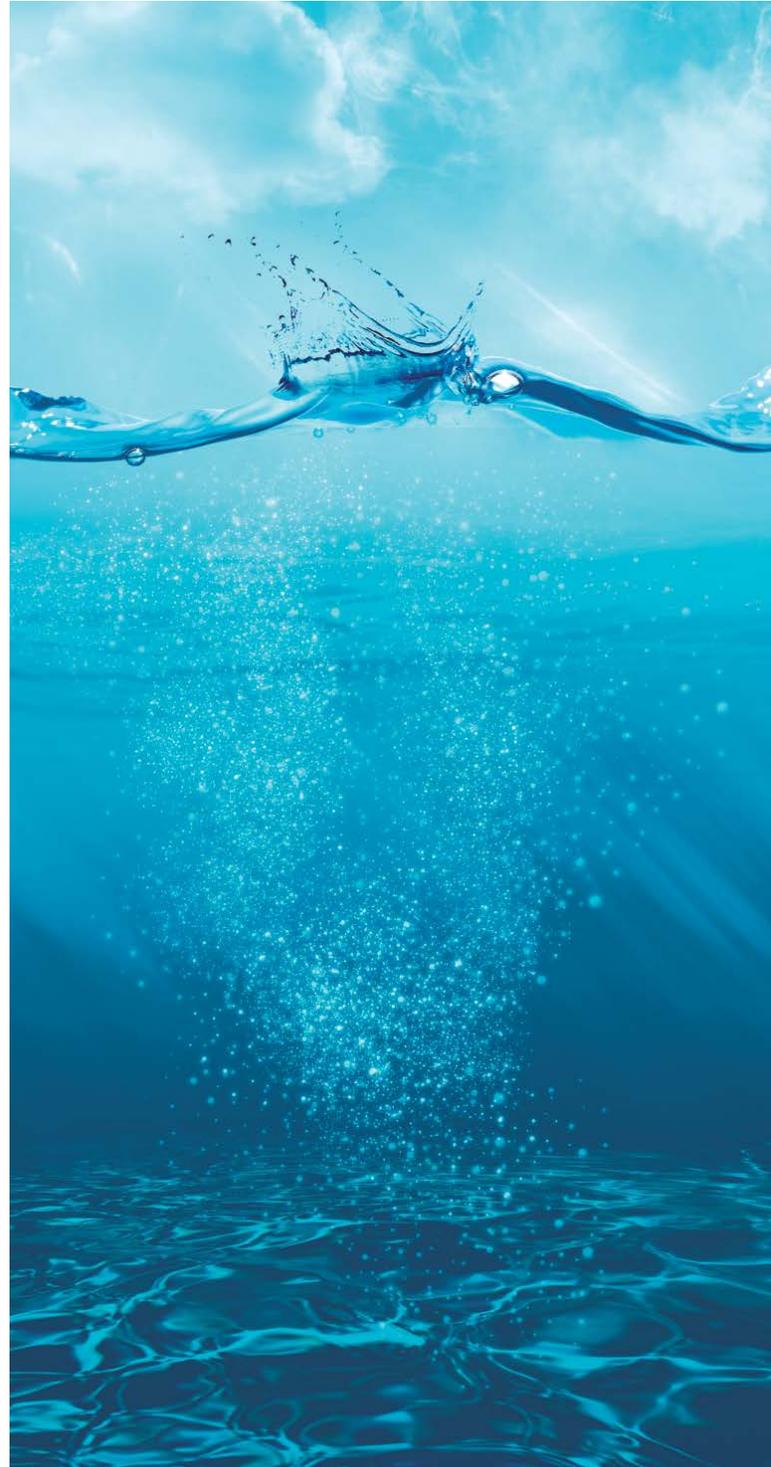
Asimismo, en 2023 dimos un paso importante a favor del planeta al avanzar en nuestro compromiso con los Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés). Este proyecto global se encuentra respaldado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Carbon Disclosure Project (CDP), el World Resources Institute (WRI) y la organización World Wildlife Fund (WWF), y proporciona una guía para establecer metas de reducción de emisiones de GEI, con base científica, que contribuyan a los esfuerzos por evitar que el calentamiento global supere los 2°C.

AL SUMARNOS A SBTi CONTRIBUIMOS ACTIVAMENTE A LA CONSECUCCIÓN DE LAS METAS DEL ACUERDO DE PARÍS



ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA, COMPRADA Y GENERADA





Optimizamos el uso de los recursos naturales al implementar el sistema cero efluentes, que nos permite reciclar el agua utilizada dentro de nuestros complejos industriales.

Asimismo, el agua que no se logra reciclar pasa por un sistema de tratamiento que garantiza que su liberación cumpla con los parámetros establecidos por las autoridades gubernamentales.

Además de contribuir a las conservación del agua, estas estrategias nos han posicionado como una de las empresas papeleras con menor consumo de este recurso a nivel mundial. Por este motivo fuimos galardonados con el "Water Efficiency Award" otorgado por Pulp & Paper International (PPI).

31.7 MILLONES DE m³ DE AGUA SE RECICLARON EN 2023



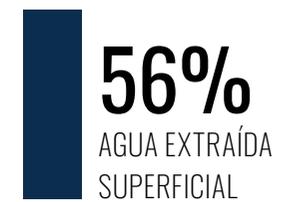
CONSUMO Y DESCARGA DE AGUA (MILES DE m³/AÑO)

INDICADOR	2021	Unitario 2021 (m ³ /ton)	2022	Unitario 2022 (m ³ /ton)	2023	Unitario 2023 (m ³ /ton)	Objetivo 2024	Unitario 2024 (m ³ /ton)
Consumo de agua	24,261	8.81	34,296	9.35	34,515	9.39	35,550	9.67
Descarga de agua residual	15,499	5.62	22,412	6.11	22,978	6.24	23,667	6.43
Consumo neto de agua	8,762	3.19	11,883	3.24	11,537	3.10	11,883	3.24

EXTRACCIÓN TOTAL POR FUENTES DE AGUA (MILES DE m³/AÑO)*

34,515 m³
CONSUMO TOTAL DE AGUA

*Equipos de medición propiedad de Bio Pappel, avalados y supervisados por las autoridades correspondientes y por terceros acreditados.





Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente implementamos un sistema de logística inversa con la finalidad de reducir tiempos de traslado. También sustituimos el uso de camiones por furgones de ferrocarril y adoptamos la tecnología EURO V para disminuir la huella ambiental de nuestros vehículos de transporte.

Asimismo, promovemos un consumo responsable de combustibles y reducimos la generación de emisiones en los procesos de distribución a través de la participación voluntaria en el programa Transporte Limpio de la SEMARNAT.

**POR DÉCIMA OCASIÓN,
FUIMOS GALARDONADOS
CON EL RECONOCIMIENTO
"EXCELENTE DESEMPEÑO
AMBIENTAL", OTORGADO
POR LA SEMARNAT**



**PRESERVACIÓN DE LOS BOSQUES
Y SU BIODIVERSIDAD**



Operar en armonía con la naturaleza y garantizar un futuro sostenible es uno de nuestros mayores compromisos, por ello, desarrollamos un modelo que tiene el propósito de colaborar activamente en la preservación de los ecosistemas. Además, en las diferentes regiones donde tenemos presencia, promovemos el cuidado de los espacios verdes y contribuimos al aumento de la masa forestal a través de nuestras campañas de reforestación.

Este compromiso con la conservación de los ecosistemas se ve reflejado en las actividades de la Planta Scribe® San Rafael, la cual resguarda una reserva forestal de más de dos mil cuatrocientas hectáreas y es considerada uno de los pulmones verdes más importantes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Adicionalmente, y atendiendo la importancia hacia el cuidado de la biodiversidad, colaboramos con la Secretaría de Desarrollo Sustentable y recibimos asesoría técnica por parte de la Dirección de Ecología de la localidad de San Juan del Río para la instalación de un jardín polinizador en nuestra planta Scribe® Querétaro, espacio que cuenta con más de 700 plantas cuidadosamente seleccionadas para atraer abejas, mariposas y otros insectos polinizadores que contribuyen a la conservación de la diversidad biológica.

**6,659 ÁRBOLES SE
SEMBRARON EN 2023 GRACIAS
A NUESTRAS CAMPAÑAS DE
REFORESTACIÓN**



— DESEMPEÑO SOCIAL





El talento y compromiso del personal que forma parte de la compañía es un factor clave para el cumplimiento de los objetivos empresariales y el avance de nuestra visión sustentable.

En este sentido y como eje central de la gestión de nuestro capital humano, hemos diseñado programas que reconocen el esfuerzo de nuestros equipos y contribuyen al desarrollo integral de cada colaborador/a. De igual manera, implementamos iniciativas que promueven una cultura diversa e inclusiva y también garanticen entornos de trabajo seguros.

13,444
COLABORADORES/AS
INTEGRAN NUESTRA
FUERZA LABORAL

PERSONAL POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO*

	2021			2022			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato fijo	7,781	2,888	10,669	8,304	2,923	11,227	8,358	3,181	11,539
Contrato temporal	1,320	490	1,810	1,513	533	2,046	1,380	525	1,905
Total	9,101	3,378	12,479	9,817	3,456	13,273	9,738	3,706	13,444

El 58% de nuestro personal está cubierto por convenios colectivos. A través de los representantes sindicales se determina la remuneración, los ajustes y los cambios en las prestaciones sociales.

PERSONAL POR GÉNERO Y REGIÓN

	2021			2022			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
México	8,460	3,111	11,571	8,799	3,224	12,023	8,725	3,458	12,183
Estados Unidos	589	218	807	953	182	1,135	939	185	1,124
Colombia	52	49	101	65	50	115	74	63	137
Total	9,101	3,378	12,479	9,817	3,456	13,273	9,738	3,706	13,444

PERSONAL POR GÉNERO Y JORNADA LABORAL

	2022			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada Completa	9,552	3,363	12,915	9,475	3,606	13,081
Media Jornada	265	93	358	263	100	363
Total	9,817	3,456	13,273	9,738	3,706	13,444

*La información de las tablas previas se obtiene del balance de personal, alimentado por cada centro de trabajo.



El modelo de gestión de desempeño BIO TALENT 2.0, nos permite brindar seguimiento y soporte oportuno a nuestro personal con respecto a sus objetivos profesionales e individuales dentro de la empresa, los cuales a su vez se alinean a las metas empresariales. En cada ciclo evaluamos y reconocemos la contribución de nuestros equipos a los resultados organizacionales e identificamos con mayor precisión las necesidades de capacitación y posibilidades de mejora que deben ser atendidas a través de planes personalizados de formación y desarrollo.



Los esfuerzos que realizamos a través BIO TALENT 2.0 constituyen un elemento esencial para potenciar el talento del personal, impulsar el crecimiento de la compañía y, desde luego, para fortalecer el compromiso que hemos asumido como empresa sustentable en todas las regiones donde operamos.

968 PERSONAS
 PARTICIPARON EN EL PROCESO DE
 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

99% DE LOS COLABORADORES/AS
 PARTICIPÓ EN TRES REVISIONES INTERMEDIAS
 A LO LARGO DEL AÑO



Otro elemento fundamental en la estrategia de negocio de la compañía es Instituto Bio Pappel, que ofrece un sólido programa de formación y capacitación diseñado para promover el aprendizaje continuo entre nuestro

personal, así como para brindar soporte en la adquisición y desarrollo de habilidades que contribuyan a su crecimiento profesional y personal.

La oferta educativa disponible en la plataforma digital de Instituto Bio Pappel, está conformada por una amplia variedad de cursos, talleres y materiales que atienden a las necesidades e intereses de nuestros colaboradores/as. Los principales temas impartidos durante 2023 fueron:

- Sensibilización en Política en Igualdad Laboral y No Discriminación
- Sensibilización Género, Masculinidades y Lenguaje Incluyente y No Sexista
- Código de Ética
- Políticas y Procedimientos
- Inglés
- Administración del tiempo
- Taller de integración de equipos
- Manejo de conflictos
- Capacitación de ventas PRO-PAYBACK®
- 3.º Congreso de Ventas
- 8.º Congreso de Capital Humano
- 13.º Congreso de Seguridad y Medio Ambiente



- Gestión de riesgo de fraude
- Calidad y Competitividad
- Manejo de extintores
- Protocolo de emergencias
- Hipertensión arterial
- Trastornos de ansiedad



	2022	2023
Total de asistentes a cursos de capacitación	23,296	23,761
Total de horas de capacitación	304,120	216,225

	2022	2023
DE HOMBRES CAPACITADOS	70%	69.6%
DE MUJERES CAPACITADAS	30%	30.4%



En Bio Pappel sabemos que incentivar una cultura de igualdad de oportunidades favorece la creación de entornos laborales inclusivos y positivos, además contribuye a impulsar la innovación y la competitividad a lo largo y ancho de las operaciones, por ello desarrollamos acciones y programas alineados a los principios corporativos que tienen el propósito de promover un clima saludable para todas y todos los que forman parte de la compañía.

Los cuatro ejes en los que se sustenta nuestra cultura son:

- Distribución equitativa de responsabilidades entre mujeres y hombres.
- Eliminación de roles y estereotipos de género.
- Integración de personas con discapacidad en nuestros centros de trabajo.
- Fortalecimiento de la cultura de accesibilidad.

Contamos con diferentes mecanismos de gestión diseñados para asegurar que todas las personas que integran nuestros equipos realicen sus labores y se desarrollen de manera plena en entornos de trabajo con igualdad de oportunidades y libres de cualquier tipo de discriminación.

Estos mecanismos son:

Política de Igualdad Laboral y No Discriminación con alcance para toda la fuerza de trabajo.

Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación presente en todos los centros de trabajo.

Código de Ética en el que se estipula cero tolerancia a la discriminación, violencia, acoso y hostigamiento laboral.

Línea Ética Bio Pappel, nuestro principal canal de atención y seguimiento a denuncias de acciones que incumplan con los principios de la compañía.

NUESTROS ESFUERZOS SE VEN REFLEJADOS EN LAS SIGUIENTES CIFRAS:

34%
DE INCREMENTO EN LA
CONTRATACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE
MUJERES EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

29%
DE MUJERES EN NUESTRA
PLANTILLA ADMINISTRATIVA

27%
DE MUJERES EN NUESTRA
PLANTILLA OPERATIVA

28%
DE MUJERES EN NUESTRO
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Derivado de los esfuerzos que hemos realizado en los últimos años en temas de diversidad e inclusión, **logramos que el 100% de nuestros centros de trabajo estén certificados bajo la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación, NMX-025**. Esta certificación no solo demuestra nuestro cumplimiento efectivo con los más altos estándares en materia de igualdad laboral, sino que también nos fortalece como empresa íntegra y sustentable.

Durante 2023 continuamos promoviendo la equidad de género y la igualdad de oportunidades en nuestro ámbito de influencia a través de la contribución de Bio Pappel en las siguientes iniciativas:

- Participamos en **ONU Mujeres** y alineamos nuestros compromisos a los siete principios para empoderar efectivamente a las mujeres en el entorno laboral.
- Reforzamos nuestro programa de formación mediante el acceso a plataformas en línea del **CONAPRED Y CNDH**, quienes ofrecen contenidos sobre inclusión laboral, no discriminación, derechos humanos, entre otros.
- Nos adherimos al grupo de trabajo sobre Diversidad e Inclusión de **Pacto Mundial México**.

Con el propósito de alcanzar la meta de “Cero Accidentes”, promovemos el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad y salud ocupacional en todos los lugares donde tenemos presencia. Estas medidas nos permiten garantizar una operación segura, eficiente y exitosa, así como prevenir riesgos de manera oportuna y asegurar una pronta respuesta ante posibles incidentes que pudieran comprometer el bienestar de nuestro personal y gente que nos visita.

LA COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE BRINDA PROTECCIÓN AL 100% DE NUESTRO PERSONAL

Guiados por la Política de Seguridad Integral y Salud Ocupacional y la acción de la Comisión de Seguridad e Higiene, nuestro modelo de seguridad se basa en una formación constante y continua. Estos esfuerzos de capacitación proporcionan al personal las herramientas necesarias para cumplir de manera efectiva con los protocolos establecidos y abordar con éxito las situaciones de emergencia y/o vulnerabilidad.

EN 2023, PROPORCIONAMOS UN TOTAL DE

100,353 HORAS DE CAPACITACIÓN

DESTINAMOS UNA INVERSIÓN DE

\$95.4 MILLONES

PARA REFORZAR LA SEGURIDAD DE NUESTROS SISTEMAS E INSTALACIONES

Además, mantenemos nuestros planes de prevención y atención ante posibles contagios estacionales, que abordan de manera proactiva el riesgo de diversas enfermedades respiratorias, incluido COVID-19. Estas acciones nos permiten reforzar nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestra fuerza laboral y asegurar una respuesta rápida y efectiva ante los desafíos de salud que puedan surgir.

Gracias a los esfuerzos realizados en materia de seguridad y salud laboral, obtuvimos las siguientes distinciones:

- Distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (**ELSSA**), otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (**IMSS**).
- Empresa Segura, reconocimiento otorgado por el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (**PASST**) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (**STPS**).



GESTIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

[2-25, 3-3 /PM 4 y 6]

En todos nuestros centros operativos hemos implementado programas y acciones enfocadas en el cuidado de la salud física y mental del personal que, en cumplimiento con los requisitos de la **NOM-035** sobre factores de riesgo psicosocial, promueven relaciones saludables entre los colaboradores/as en el ejercicio de sus actividades, así como un ambiente de trabajo óptimo.

- Realizamos un seguimiento puntual al plan de acción diseñado para identificar y atender cada uno de los factores de riesgo psicosocial detectados en la compañía.

- Proporcionamos información detallada sobre las medidas de prevención y control de riesgos psicosociales, en línea con el plan de comunicación previamente establecido.

Derivado de esto, ofrecemos un servicio interno de atención psicológica que no sólo se encarga de dar seguimiento a los casos que son identificados a través de lo dispuesto en la normatividad, sino también de brindar apoyo a aquellos colaboradores/as que así lo requieran.





Un aspecto clave dentro de nuestra estrategia sustentable de negocio es el compromiso de contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades donde tenemos operaciones, por ello, promovemos un diálogo estrecho con los miembros de las comunidades en las que operamos con el objetivo de comprender sus expectativas y necesidades. Gracias a este enfoque, no sólo somos un actor económico responsable en las localidades, sino también un agente de cambio positivo decidido a generar valor compartido.

Nuestros proyectos e iniciativas de vinculación comunitaria están integradas en el programa EnrollaRSE®, estructurado en tres líneas principales:

- **Cuidado del entorno y educación ambiental**
- **Desarrollo comunitario**
- **Educación para el desarrollo**

CONTRIBUIMOS AL LOGRO DE
OCHO OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE (ODS) A TRAVÉS DE
LAS INICIATIVAS DE





La conservación del planeta, de sus ecosistemas y recursos, es una responsabilidad compartida, por ello, impulsamos programas educativos enfocados en la generación de una cultura ambiental responsable y promovemos la adopción de prácticas sustentables.



ESCUELAS VERDES BIO PAPPEL

[3-3, 203-1 / PM 8]

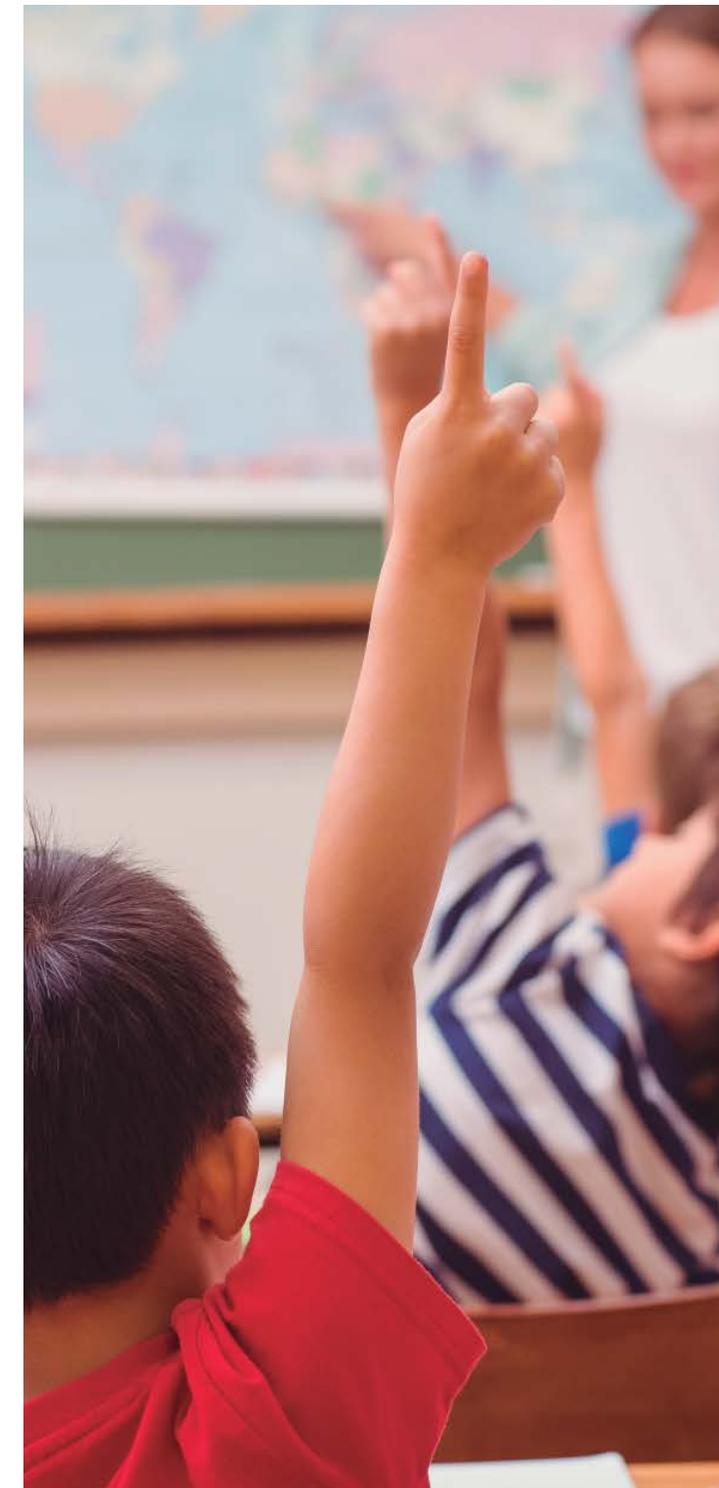
El objetivo de la iniciativa Escuelas Verdes Bio Pappel es despertar el interés de las nuevas generaciones para convertirse en agentes de cambio que contribuyan de manera activa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto lo logramos vinculándonos con múltiples instituciones educativas en las cuales, a través de diversas herramientas y asesorías, brindamos apoyo, tanto al profesorado como al alumnado, para crear un cultura ambiental y social que permita la adopción de prácticas verdes entre su comunidad escolar.

Las instituciones que participan en este programa tienen la posibilidad de obtener la certificación Escuela Verde Bio Pappel, y para ello deben seguir e implementar las siguientes acciones:

1. **Instalar un centro de acopio de materiales reciclables dentro del plantel.**
2. **Desarrollar proyectos ambientales y sociales que promuevan el cuidado de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la puesta en marcha de talleres productivos que contribuyan al bienestar de la comunidad escolar y vecinal.**
3. **Integrar un Club Ecológico que cuente con la participación de estudiantes, madres y padres de familia, guiado por un líder o lideresa ambiental.**

CONTAMOS CON

24 ESCUELAS PARTICIPANTES, EN LOS
ESTADOS DE DURANGO, NUEVO LEÓN, JALISCO, OAXACA, VERACRUZ
Y ESTADO DE MÉXICO





ABRAZA UN ÁRBOL

[3-3, 203-1 / PM 8]

Con el propósito de generar una cultura de revalorización de los residuos posconsumo e impulsar la transición hacia una economía circular, realizamos campañas de separación para el reciclaje de papel y cartón en las comunidades aledañas a nuestros centros de trabajo. Los materiales recolectados se transportan a los Centros de Acopio Bio Pappel, donde son procesados para reintegrarse a nuestros procesos productivos.

Además, hemos formado alianzas con diversas instituciones quienes, a través de acciones de separación y acopio que contribuyen de manera significativa a los resultados del programa: con el fin de retribuir sus esfuerzos y destacar el impacto positivo que estos generan en el medio ambiente, obtienen a cambio un beneficio en especie y un reconocimiento con su impacto ambiental, representado en cifras.

RECOLECTAMOS

256 TONELADAS DE PAPEL Y CARTÓN

A TRAVÉS DEL PROGRAMA



REFORESTAR: NUESTRO MEJOR PAPEL

[3-3, 203-1 / PM 8]

Como parte de nuestro compromiso con la restauración y preservación de los ecosistemas, impulsamos jornadas de reforestación en las que participan nuestros colaboradores/as y sus familias. Además, lanzamos campañas de adopción de árboles y plantas con el propósito de ofrecer a cada integrante de nuestro equipo la oportunidad de ser un agente activo en la conservación de nuestro entorno.

REALIZAMOS

28 CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN/ADOPCIÓN

DE 6,659 PLANTAS/ÁRBOLES EN LOS ESTADOS DE DURANGO, NUEVO LEÓN, JALISCO, QUERÉTARO, ESTADO DE MÉXICO, OAXACA, CHIAPAS Y VERACRUZ



En colaboración con voluntarios/as Bio Pappel, ponemos en marcha diversos proyectos en las comunidades cercanas a nuestras operaciones con el propósito de contribuir al desarrollo local y promover prácticas de cuidado ambiental entre las nuevas generaciones.



VERANO VERDE BIO PAPP

[3-3, 203-1 / PM 5 y 8]

Cada verano, invitamos a los hijos e hijas de nuestro personal a vivir experiencias lúdicas, en las cuales aprenden la importancia del cuidado del medio ambiente y toman consciencia de su impacto en el entorno.

En 2023 reanudamos esta iniciativa de manera presencial en todos los lugares donde operamos y con el apoyo de los voluntarios/as, organizamos diversas dinámicas y juegos que se centraron en promover valores fundamentales, como el respeto y la preservación de la biodiversidad.



A FAVOR DE MI COMUNIDAD

[3-3, 203-1]

Con la finalidad de contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades cercanas a nuestras instalaciones, llevamos a cabo actividades de mejora comunitaria. Estas iniciativas se desarrollan a partir de un análisis detallado de las principales necesidades detectadas en las localidades donde operamos. Su desarrollo es posible gracias a la participación de voluntarios/as de la comunidad y de colaboradores/as, quienes unen esfuerzos para construir entornos más prósperos y sostenibles.

BRINDAMOS APOYO A **6,565** PERSONAS

DE **45** COMUNIDADES EN DURANGO, CIUDAD DE MÉXICO, NUEVO LEÓN, JALISCO, QUERÉTARO, ESTADO DE MÉXICO, OAXACA, VERACRUZ, CHIAPAS Y PUEBLA

CONTAMOS CON LA PARTICIPACIÓN DE **1,277** NIÑOS Y NIÑAS, EN LA EDICIÓN 2023 DE





Generar un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades nos ha motivado a poner en marcha programas que buscan impulsar el empoderamiento económico de las mujeres y cultivar el interés de los jóvenes por contribuir al desarrollo sostenible.



TALLERES PRODUCTIVOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

[3-3, 203-1]

Como parte de nuestro compromiso por impulsar el empoderamiento de la mujer y su participación en el desarrollo de la economía local, colaboramos estrechamente con entidades locales para desarrollar programas de capacitación diseñados para ayudar a las mujeres a adquirir las habilidades y conocimientos que les permitan iniciar un emprendimiento, alcanzar independencia económica y construir un futuro próspero.

CAPACITAMOS A

194 MUJERES DE **14 COMUNIDADES** EN

VERACRUZ, OAXACA, QUERÉTARO, NUEVO LEÓN, DURANGO Y JALISCO



VISITAS ESCOLARES

[3-3, 203-1]

Este programa tiene como propósito contribuir al desarrollo académico de las presentes y nuevas generaciones a través de acciones en las que compartimos valiosos conocimientos teóricos y técnicos que despierten el interés de los jóvenes por prácticas sostenibles en la industria.

Bajo un enfoque híbrido, recibimos a estudiantes de bachillerato y licenciatura en nuestras plantas productivas, donde pueden presenciar de primera mano los procesos de producción de papel y productos de papel, todo a partir de la recuperación y reciclaje de este. Además, para garantizar la accesibilidad a estudiantes de todos los niveles educativos, complementamos estas visitas con actividades virtuales lideradas por nuestro personal interno.

EN 2023 CONTAMOS CON LA PARTICIPACIÓN DE

2,331 ESTUDIANTES PROVENIENTES DE

52 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Sin duda, el apoyo solidario de aquellos/as que comparten su conocimiento, tiempo y energía en las actividades anuales de nuestro programa de voluntariado corporativo es clave en nuestra estrategia de vinculación comunitaria EnrollaRSE®; esta colaboración continua nos permite alcanzar resultados notables que dejan una huella positiva en nuestras comunidades. Cada una de nuestras iniciativas se enriquece gracias a los valiosos conocimientos, habilidades y energía positiva transmitida por las voluntarias y voluntarios.



JUVENTUD EN ACCIÓN POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

[3-3, 2023-1]

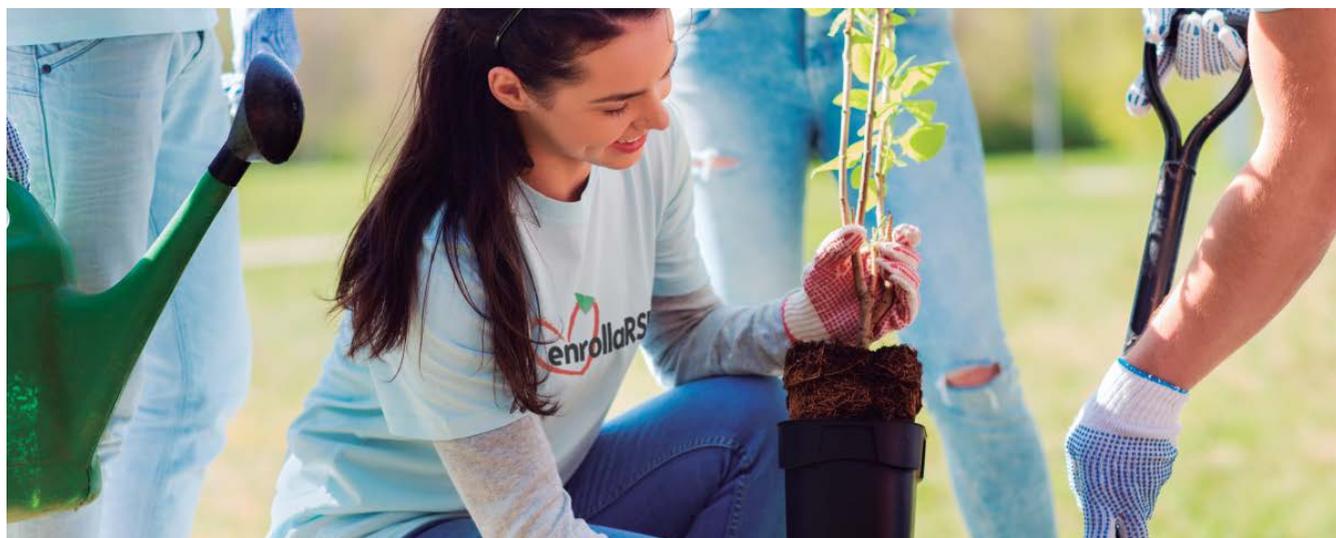
Juventud en Acción por los ODS es una iniciativa que fortalece nuestra estrategia de vinculación comunitaria, además de reflejar nuestro sólido compromiso con la juventud y la Agenda 2030 de la ONU.

A través de alianzas estratégicas pactadas con diversas universidades, logramos un acercamiento directo con jóvenes estudiantes a fin de sensibilizarlos/as sobre la importancia de contribuir al desarrollo sostenible y ofrecerles la oportunidad de ingresar al mundo laboral, ampliar sus conocimientos y desarrollar nuevas habilidades.

Las principales líneas de acción que atiende esta iniciativa son:

- Impulsar la participación de alumnado en programas de vinculación con la comunidad y en actividades voluntarias que beneficien a su institución educativa.
- Ofrecer sesiones de aprendizaje impartidas por expertos de nuestra empresa que aborden temas relacionados con su área de estudio y/o especialización.
- Fortalecer los conocimientos de los estudiantes jóvenes a través de oportunidades laborales en las que puedan realizar prácticas profesionales, servicio social o pasantías.

EN 2023 COLABORAMOS CON 7 NUEVAS UNIVERSIDADES

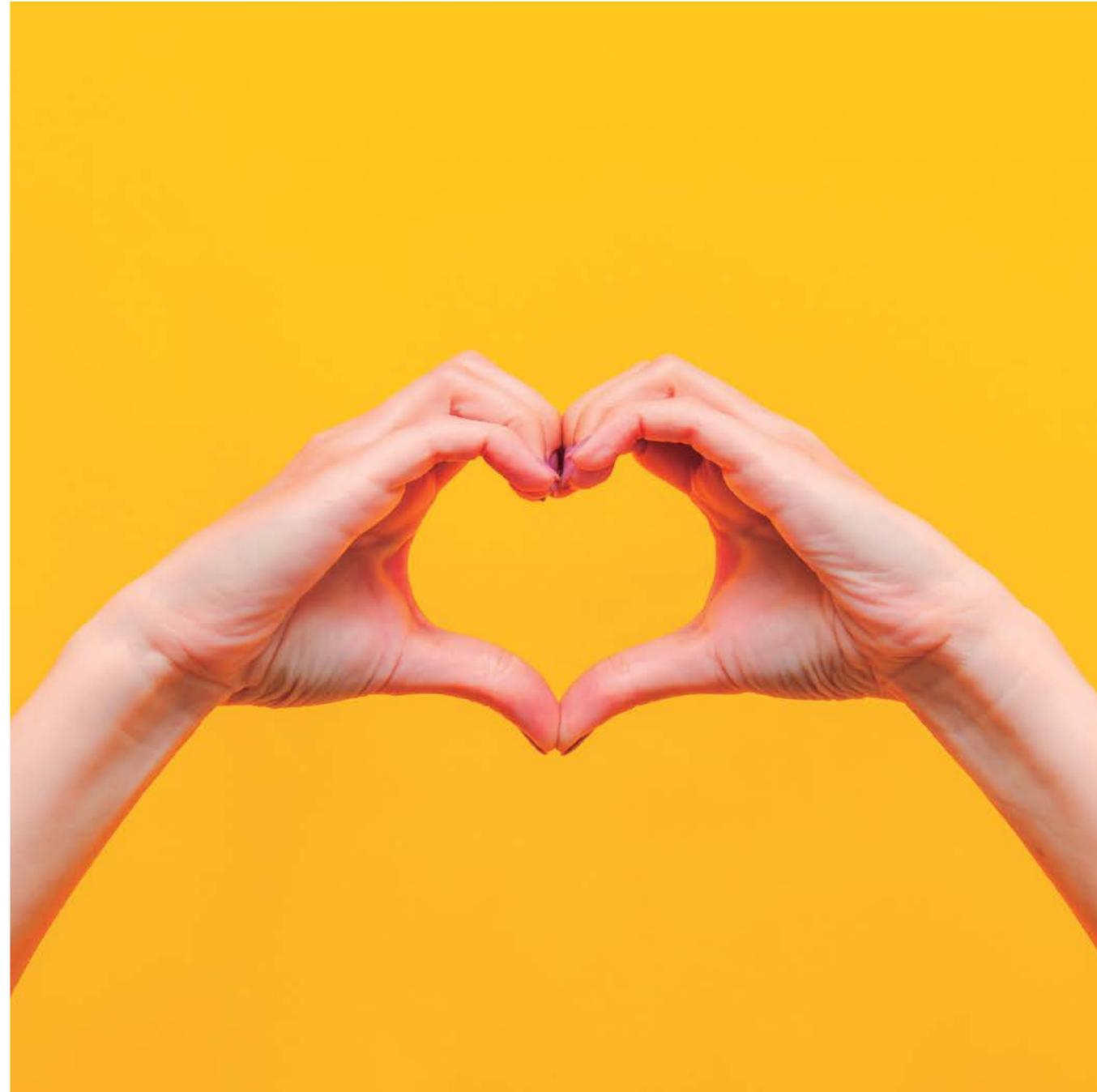


RESULTADOS 2023

[3-3]

ODS	Eje	Programa	Indicador	2021	2022	2023
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Cuidado del entorno y educación ambiental	Escuelas Verdes Bio Pappel	Escuelas participantes	34	28	24
			Beneficiarios/as	8,826	6,891	4,884
		Abraza un árbol	Toneladas	189	247	256
Instituciones beneficiadas	38		55	73		
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Cuidado del entorno y educación ambiental	Reforestar: Nuestro mejor papel	Árboles plantados	10,836	12,108	6,659
8 ECONOMÍA LOCAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Desarrollo comunitario	Verano Verde Bio Pappel	Beneficiarios/as	1,528	1,501	1,277
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADEDADES	Desarrollo comunitario	A favor de mi comunidad	Beneficiarios/as	4,116	2,472	6,565
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Educación para el desarrollo	Talleres productivos	Mujeres beneficiadas	140	222	194
			Horas de capacitación	1,197	852	950
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Educación para el desarrollo	Visitas escolares	Visitantes	2,940	3,373	2,331
15 VIDA EN LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES	Voluntariado Bio Pappel		Voluntarios/as corporativos	3,236	2,824	2,280
			Horas de voluntariado	1,532	2,203	4,104
17 LAS ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Voluntariado Bio Pappel					

GENERAMOS UN IMPACTO POSITIVO EN **86 COMUNIDADES** DE **16 ESTADOS** DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y BENEFICIAMOS A **15,251 PERSONAS**



Fundación Bio Pappel constituye un componente esencial dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad, ya que nos permite impulsar la preservación

del medio ambiente y el desarrollo social mediante la puesta en marcha de actividades y proyectos en colaboración con diferentes instituciones.

Algunas de ellas son:

BEST BUDDIES MÉXICO

Trabajamos de la mano con esta organización sin fines de lucro a fin de fortalecer nuestra cultura de igualdad y hacer conciencia entre nuestra fuerza laboral acerca de la importancia de brindar oportunidades laborales a personas con discapacidad intelectual.

FIDEICOMISO DEL BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Nos aliamos con esta organización no gubernamental y sin fines de lucro para contribuir a preservar y proteger el Bosque de Chapultepec, el pulmón más importante de la Ciudad de México.

MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

Participamos activamente en el proyecto de preservación y seguridad del acervo cultural prehispánico contenido en el Museo Nacional de Antropología, símbolo fundamental de nuestra identidad mexicana.

CRUZ ROJA MEXICANA

Colaboramos estrechamente con esta organización humanitaria para asegurar el acceso a servicios de atención de la salud de la más alta calidad a todos los mexicanos.

FUNDACIÓN TRAXIÓN

Con el propósito de contribuir a que la educación sea accesible hasta en las comunidades más remotas, nos sumamos con entusiasmo al programa “En ruta por la educación” a través de nuestra alianza con esta organización sin fines de lucro.

ESCUELAS SER

Formamos una alianza con Escuelas SER, organización que atiende a niños, niñas y adolescentes en comunidades desfavorecidas económicamente con el objetivo de respaldar su modelo educativo a través de apoyos en especie.

NIÑOS EN ALEGRÍA A.C.

Aportamos a la Campaña “Donemos Mochilas” en apoyo al restablecimiento de escuelas primarias con población vulnerable del estado de Guerrero, con el objetivo de que la niñez pueda desarrollar al máximo su potencial educativo.





En Bio Pappel estamos convencidos de que las alianzas son clave para impulsar iniciativas que nos fortalezcan como industria y contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por este motivo, estamos afiliados y participamos activamente con diversas organizaciones tanto a nivel nacional como internacional:

- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel.
- Iniciativa GEMI.



- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES).
- Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN).
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

[2-29]

Establecer vías de comunicación abierta y continua con los grupos de interés es una acción que consideramos esencial en nuestra estrategia de negocio. En este sentido, nos dimos a la tarea de identificar y atender las necesidades, así como expectativas de los

diferentes actores que tienen injerencia en nuestras operaciones, manteniéndolos informados sobre los logros de la compañía y así detectar áreas de oportunidad que nos permitan mejorar nuestros procesos y continuar creciendo.



GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS	RESPUESTA / ACCIONES REALIZADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA DE CONTACTO
Clientes	Ofrecer productos competitivos y sustentables que contribuyan eficientemente a su éxito y al de sus propios clientes.	Auditorías por parte de nuestros clientes en materia de calidad, inocuidad, gestión ambiental y responsabilidad social. Publicación de nuestro Código de Ética para Clientes. Estrategias de mejora en la administración de inventarios. Cumplimiento de normas y certificaciones.	Encuestas de satisfacción de nuestros clientes. Visitas y auditorías a nuestras plantas de producción. Línea Ética Bio Pappel. Diálogo directo con nuestros clientes para conocer sus necesidades y expectativas. Participación en foros y conferencias de nuestros clientes.	Encuesta de Satisfacción: Anual. Auditorías: Anual. Línea Ética Bio Pappel: Permanente.
Consejo de administración y accionistas	Generar valor sustentable a partir de la competitividad, la innovación, la protección ambiental y la responsabilidad social en todas nuestras operaciones.	Alineación de la estrategia de sustentabilidad con la estrategia de negocio. Designación de uno de los consejeros como Director de Sustentabilidad. Establecimiento de un Comité de Sustentabilidad y un Comité de Ética.	Reunión anual y trimestral del Consejo y Asamblea de Accionistas. Informe Financiero Anual. Informe de Sustentabilidad Anual. Reuniones Ejecutivas.	Reuniones Ejecutivas e Informes Financieros: Anuales. Reunión del Consejo y Asamblea, Informe Financiero, Informe de Sustentabilidad: Anual.
Nuestra gente	Ser uno de los mejores lugares para trabajar, ofreciendo igualdad de oportunidades para el desarrollo y crecimiento profesional de nuestra gente, así como las mejores condiciones de salud y seguridad ocupacional.	Bio Talent 2.0: Programa de gestión del desempeño que busca alinear los objetivos individuales con los corporativos. Plan de Capacitación Continua. Esquemas de bonos y reconocimientos. Código de Ética. Modelo de Salud y Seguridad Ocupacional. Política y Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación. Participación en rankings de clima laboral.	Retroalimentación sobre el desempeño y diseño del Plan Individual de Carrera a través del Programa Bio Talent 2.0. Conformación y seguimiento de diferentes comités para conocer las inquietudes y sugerencias de nuestra gente, así como para implementar nuevos proyectos o iniciativas. Encuestas de clima laboral. Línea Ética Bio Pappel. Boletín Bio-Infórmate. Programas de voluntariado.	Bio Talent 2.0: Trimestral. Comités: Trimestral. Encuestas de clima: Anual. Línea Ética Bio Pappel: Permanente. Bio-Infórmate: Mensual.
Proveedores	Fomentar relaciones de largo plazo dentro de nuestra cadena de valor, garantizando el mutuo crecimiento y la permanencia en el mercado.	Certificación de Proveedores. Cumplimiento de la Política de Proveedores. Código de Ética para Proveedores. Congreso Anual de Suministros.	Congreso Anual de Suministros para capacitar a todo el personal de compras y mejorar así las relaciones comerciales con nuestros proveedores. Diálogo directo con proveedores clave para identificar áreas de oportunidad y mejores prácticas. Línea Ética Bio Pappel.	Congreso de Suministros: Anual. Línea Ética Bio Pappel: Permanente.
Comunidades	Generar valor compartido con las comunidades vecinas a nuestros centros productivos a través de las capacidades y el talento que tenemos como compañía, contribuyendo así a su desarrollo.	Detección de necesidades de las comunidades donde operamos. Plan de trabajo comunitario anual, con objetivos e indicadores de medición. Estrategia EnrollaRSE, con un enfoque en tres ejes de acción: 1) Cuidado del entorno y educación ambiental, 2) Desarrollo comunitario y 3) Educación para el desarrollo.	Diálogo directo con líderes/as comunitarios. Identificación de necesidades y definición de planes de acción para cada comunidad. Reporte mensual de actividades. Encuestas comunitarias. Línea Ética Bio Pappel	Mensual.
Gobierno	Garantizar el cumplimiento del marco legal en todas nuestras operaciones mediante procesos honestos y transparentes.	Participación activa en cámaras y asociaciones empresariales para fomentar la creación y fortalecimiento de normativas ambientales y de desarrollo sustentable. Alianzas colaborativas gobierno-empresa. Participación en licitaciones de forma transparente y apegadas a los requisitos.	Diálogo directo con autoridades. Reuniones de trabajo con grupos, cámaras y asociaciones empresariales. Informes y reportes anuales. Seminarios y foros en temáticas relevantes.	Mensual.
Instituciones de la sociedad civil y público en general	Promover una relación transparente y alineada al impacto social y ambiental de la empresa.	Generación de alianzas estratégicas. Participación en rankings y reconocimientos en materia ambiental y de responsabilidad social empresarial.	Diálogo directo para conocer las necesidades y expectativas de diferentes grupos de la sociedad civil. Medios de comunicación y redes sociales. Participación en rankings.	Mensual. Participación en rankings: Anual.
Acreedores Bancarios	Generar valor compartido y relaciones financieras saludables.	Detección de necesidades financieras e implementación de estrategias de financiamiento a través de productos a la medida y bajo las mejores condiciones del mercado.	Comunicación constante con instituciones bancarias para identificar oportunidades de negocio y financiamiento.	Reportes trimestrales y anuales.



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

- ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de Calidad.
- ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental.
- ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- FSSC 22000:2020 V5.1 Sistemas de Certificación en Inocuidad Alimentaria.



ÍNDICE AMBIENTAL DE LA INDUSTRIA PAPELERA

Formamos parte del grupo de las 35 empresas de nuestra industria y somos la única compañía mexicana que pertenece a este índice.



PREMIO NACIONAL AL MÉRITO FORESTAL

Reconocidos por nuestro proceso para elaborar productos 100% reciclados, nuestro modelo de sustentabilidad y el desarrollo de campañas de reforestación.



FSC® RECICLADO 100%

Somos la primera empresa mexicana certificada en la utilización de materia prima 100% reciclada en la producción de papel.

FSC® Leadership Award:

Fuimos reconocidos por nuestro manejo responsable de los recursos forestales y la preservación de los bosques.



SUSTAINABLE FORESTRY INITIATIVE®

Certificación Cadena de Custodia que garantiza el uso de materias primas sustentables en nuestros productos.



PROGRAMME FOR THE ENDORSMENT OF FOREST CERTIFICATION®

Certificación Cadena de Custodia que garantiza el uso de materias primas sustentables en nuestros productos.



PULP & PAPER INTERNATIONAL AWARDS

- **Global CEO of the year Award:** Reconocimiento a nuestro Director General por su sólido liderazgo e impulso al modelo de sustentabilidad en nuestras operaciones en México, Estados Unidos y América Latina.
- **Water Efficiency Award:** Obtenido gracias a nuestros innovadores procesos de eficiencia en el uso del agua.
- **Environmental Leadership Award:** Reconocimiento a los constantes esfuerzos por mitigar nuestra huella ambiental.



SEMARNAT Y CESPEDS PROGRAMA GEI MÉXICO

Por décimo año consecutivo publicamos voluntariamente nuestro inventario de emisiones.



EXPANSIÓN Y TOP COMPANIES

Súper Empresas.



NORMA MEXICANA EN IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN
NMX-R-025-SCFI-2015.



Distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)



EMBLEMA DE LA MARCA HECHO EN MÉXICO

Distintivo para productos hechos en México.

NOM-035-STPS-2018

Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo.



PROFEPA

Industria Limpia.



GEMEFI

Empresa Socialmente Responsable.



CLARES

Premio CLARES a la Responsabilidad Social Empresarial.

NMX-AA-144-SCFI-2018

Sello mexicano que asegura que el papel para impresoras y fotocopiadoras es fabricado con fibra reciclada y sin utilizar cloro para su blanqueamiento.



NMX-N-107-SCFI-2010 ECO ETIQUETA MARIPOSA MONARCA

Sello mexicano que asegura que el papel periódico para bolsas y envolturas, papel para sacos, cajas corrugadas y cajas de fibra sólida es fabricado con fibra reciclada.

RPTA

Certificación de materiales en contacto con alimentos producidos a partir de fibra reciclada.



SEMARNAT

Transporte Limpio.



Apoyamos el Pacto Mundial de Naciones Unidas y somos parte del Consejo de la Red Mexicana del Pacto Mundial.

Formamos parte del compromiso The Science Based Targets initiative (SBTi).



Premio "Ética y Valores y por Trayectoria" de la industria en México.

Premio Práctica destacada por nuestro modelo de economía circular Bosque Urbano®



INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Nuestro modelo sustentable de negocios nos posicionó como caso de éxito en la prestigiosa escuela de negocios.



Empresa líder en sus prácticas contra la corrupción.

Empresa Líder en Responsabilidad Social.



Como empresa comprometida con la integridad y la transparencia, en Bio Pappel asumimos la responsabilidad de proporcionar a nuestros grupos de interés una visión completa de nuestras prácticas empresariales y de sostenibilidad, las cuales reflejan los valores corporativos, así como la solidez de sus prácticas de gobernanza. Por este motivo, damos continuidad a la publicación anual de nuestro Informe de Sustentabilidad, un documento estratégico dentro de la organización que nos permite dar a conocer nuestras principales estrategias, acciones y resultados en el ámbito económico, social y ambiental, además de medir el progreso y contribución que hacemos a los 10 Principios de Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

PARA OBTENER MÁS DETALLES SOBRE NUESTRAS INICIATIVAS, LE INVITAMOS A VISITAR NUESTRO SITIO WEB EN: WWW.BIOPAPPEL.COM

“Bio Pappel S.A. de C.V ha elaborado el informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023”, con el apoyo de McBride Sustainability y la verificación de Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V.

Estructuramos este informe cumpliendo con los Estándares GRI, a fin de asegurar el cumplimiento de las mejores prácticas de reporte. En el presente documento realizamos ajustes en las cifras 2022 de la tabla "Indicadores Económicos; además, es importante resaltar que desde nuestra última publicación en 2022, hemos experimentado cambios significativos en nuestras operaciones, tales como:

- Inauguración de un megacentro de distribución y transformación de productos Scribe® en Tlalnepantla, Estado de México.

MATERIALIDAD

[3-1, 3-2]



El presente Informe de Sustentabilidad fue elaborado con base en los resultados del último estudio de materialidad de Bio Pappel. En dicho estudio se identificaron los temas más sobresalientes en materia económica, social y ambiental para la compañía, teniendo en consideración las opiniones y expectativas de sus Grupos de Interés, el monitoreo de riesgos potenciales y cambios regulatorios, así como el Contexto de Sostenibilidad en el que opera la organización.

Finalmente, retomamos el principio de exhaustividad para integrar y comunicar la información contenida en este documento bajo los siguientes principios de calidad: precisión, claridad, equilibrio, puntualidad, comparabilidad y verificabilidad.

TEMA MATERIAL	COBERTURA	
	INTERNA	EXTERNA
RESULTADOS FINANCIEROS	*	
CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN	*	*
CAMBIOS REGULATORIOS		*
COMPETITIVIDAD		*
CIBERSEGURIDAD	*	
REGULACIÓN AMBIENTAL	*	*
ECONOMÍA CIRCULAR	*	
EFICIENCIA ENERGÉTICA	*	*
CULTURA ORGANIZACIONAL	*	
CALIDAD DE VIDA	*	
EQUIDAD DE GÉNERO	*	*
LICENCIA SOCIAL	*	*



Declaración de uso: Bio Pappel S.A. de C.V. ha presentado la información citada en este Índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Para el servicio Índice de Contenidos - Esenciales con opción de referencia, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se ha presentado de forma coherente con los requisitos para la elaboración de informes con referencia a las Normas GRI, y que la información del índice se presenta de forma clara y accesible para las partes interesadas. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.

GRI 1 USADO: GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDARES UNIVERSALES

GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORME

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA / URL(S)
2-1	Detalles organizacionales	11-14, 72, 74 Torre Bio Pappel / Ejército Nacional 1130 Col. Los Morales Polanco C.P. 11510, Ciudad de México.
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Bio Pappel S.A. de C.V. y sus subsidiarias.
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	72, 83 El último Informe de Sustentabilidad se publicó en el mes de abril de 2023. Los informes financieros se elaboran anualmente en línea con la Ley General de Sociedades Mercantiles.
2-4	Actualización de la información	72
2-5	Verificación externa	72, 82

2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12, 14, 18, 20-21, 26 Comercializamos nuestros productos a fabricantes de bienes duraderos y de consumo, distribuidores y tiendas departamentales en México, Estados Unidos y Colombia, incluyendo al sector de la maquiladora y a exportadores, así como consumidores de México. Contamos con más de 2,378 proveedores en nuestra cadena de suministros. En 2023, el valor monetario generado a partir de la compra de bienes y servicios a dichos proveedores ascendió a \$21,000 millones de pesos. El 80% de dichos gastos se concentran en los siguientes rubros: fibra, celulosa, gas natural, energía eléctrica y químicos. En 2023 para el proceso de certificación de proveedores, en materia fiscal, contamos con el 98% de nuestra base, garantizando su cumplimiento con las autoridades fiscales y laborales de México.
2-7	Empleados	44-45 En Bio Pappel no contamos con colaboradores contratados por horas no garantizadas.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA / URL(S)
2-8	Trabajadores que no son empleados	Bio Pappel no cuenta con personal contratista.

3. GOBERNANZA

2-9	Estructura de gobernanza y composición	23
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	23

4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4,5
2-23	Compromisos y políticas	10, 24, 26
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	24, 25, 26
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	25, 31, 34, 37-38, 40-41, 50-53
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	25
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se identificaron incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente. No se identificaron incumplimientos de las leyes o normativas en los ámbitos social y económico.
2-28	Afiliación a asociaciones	8-9, 68, 70-71

5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	69
2-30	Convenios de negociación colectiva	45

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	73
3-2	Lista de temas materiales	73

ESTÁNDARES TEMÁTICOS

RESULTADOS FINANCIEROS

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	14-15, 18-19
-----	---------------------------------	--------------

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA / URL(S)
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	19

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	15, 20–21

CIBERSEGURIDAD

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	27

REGULACIÓN AMBIENTAL

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	30–31, 34, 37–41

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	14, 30–33, 58

GRI 301: MATERIALES 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	34,515,432 m ³ de agua. 2,137,158 toneladas de celulosa y fibra secundaria.
301-2	Insumos reciclados utilizados	32–33 El 100% de nuestros insumos reciclados es papel.
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	33

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA / URL(S)
CAMBIOS REGULATORIOS		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	34

EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	35–36

GRI 302: ENERGÍA 2016		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	36 *La empresa no realiza los cálculos de consumo y venta de calefacción, refrigeración y vapor. La metodología considera factores de conversión masa-energía del sistema internacional de unidades, reportes de control internos.
302-3	Intensidad energética	a. 2.935 MWh / Ton. b. Tonelada de papel y productos de papel. c. Combustibles (Gas Natural, Combustóleo, Diésel, Gasolina, Licor Negro), Energía Eléctrica, Vapor. d. El consumo energético abarca dentro de la organización.
302-4	Reducción del consumo energético	a. Disminución en consumo de combustóleo de -63% en 2023 respecto a 2022 b. Combustibles para fuentes fijas, (Combustóleo) c. Año base 2022 contra año 2023. d. Combustóleo (m ³). Factor: *41.2474 Giga Julios /l.
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	a. Incremento de +6.1% de los requerimientos energéticos principales para la generación de los productos para quedar en 10.496 Giga Julios / tonelada. b. Año 2022 contra año 2023. c. Reportes internos de control de información, metodologías propias y Factores de conversión estándar internacionales.

CALIDAD DE VIDA

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	47–53
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Personal Empleado: H 58.4 horas / M 107.8 horas. Personal Sindicalizado: H 25.7 horas / M 58.4 horas.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA / URL(S)
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	48–49 La empresa no cuenta con programas de transición a personas jubiladas o despedidas.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	47 De 7.2% de colaboradores/as que recibieron su evaluación de desempeño, 76% son hombres y 24% son mujeres. Acorde a su categoría laboral: 4% de Dirección, 2% de Subdirección, 21% de Gerencia, 12% de Subgerencia, 61% de Jefatura.

CULTURA ORGANIZACIONAL

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	7, 10, 24–25, 50–51
-----	---------------------------------	---------------------

EQUIDAD DE GÉNERO

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	50–51, 63
-----	---------------------------------	-----------

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	50–51 a. Diversidad en órganos de gobierno Menores de 30: H 0% / M 0%, De 30 a 50: H 0% / M 14.29%, Más de 50: H 71.43% / M 14.29% b. Diversidad en plantilla laboral Personal Empleado Menores de 30: H 12.20% / M 7.74%, De 30 a 50: H 39.39% / M 16.77%, Más de 50: H 19.58% / M 4.32% Personal Sindicalizado Menores de 30: H 22.17% / M 7.7%, De 30 a 50: H 31.26% / M 14.15%, Más de 50: H 19.79% / M 4.94%
-------	---	--

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2023 se identificaron 5 casos de discriminación.
-------	--	---

LICENCIA SOCIAL

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	15, 54–67
-----	---------------------------------	-----------

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA / URL(S)
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	57–59, 61, 63–64, 66–67 No se identificaron impactos negativos -reales o potenciales- derivados de los programas comunitarios realizados en 2023. La inversión en proyectos sociales durante 2023 ascendió a \$6,020,339.86 pesos, la inversión incluye recursos monetarios y en especie.
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se identificaron operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.

COMPETITIVIDAD

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

3-3	Gestión de los temas materiales	68
-----	---------------------------------	----

GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se identificaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.
-------	--	--



ÁREAS	PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL	PÁGINA DE CONSULTA
DERECHOS HUMANOS	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	7, 24-26, 51, 53, 68
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	
ASPECTOS LABORALES	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	45
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	24-26, 45, 51, 53, 61, 64, 67-68
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	
MEDIO AMBIENTE	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	12, 31-32, 34, 37-38, 40-41, 57-59, 61,64, 67-68
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	12, 31, 34, 38, 40
ANTICORRUPCIÓN	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	7, 24-26

Al Consejo de Administración de Bio Pappel S.A. de C.V.:

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente de una muestra de Contenidos GRI presentados en el Informe de Sustentabilidad 2023 de Bio Pappel, S.A. de C.V. El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de las operaciones de Bio Pappel en México, Estados Unidos y Colombia, correspondientes al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023.

La Dirección de Bio Pappel es responsable de la preparación y publicación de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad 2023 y aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica de manera enunciativa más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selección y publicación de los Contenidos GRI, así como de proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para llevar a cabo la verificación limitada de la muestra de Contenido GRI seleccionada.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la calidad de los datos incluidos en la muestra seleccionada a verificar, validando su certeza, trazabilidad y fiabilidad. El trabajo realizado tiene como base las actividades de la **Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000**, emitida por el Consejo de Normas de Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB), de la Federación Internacional de Contadores (International Federation of Accountants (IFAC) y los requerimientos metodológicos de conformidad con los **Estándares GRI**.

Entre las actividades durante el proceso de verificación se enlistan:

- Entrevistas con las áreas involucradas para conocer los procesos de recopilación, gestión y control de información para la elaboración del Informe de Sustentabilidad 2023.
- Entendimiento de procesos de recopilación de información, así como la revisión de los datos presentados contra los sistemas de control empleados por la organización.
- Análisis de información cualitativa y cuantitativa de evidencia visual, documental y pública de la muestra de indicadores a verificar.
- Validación del cumplimiento metodológico de conformidad con los Estándares GRI.

Conclusiones: Como resultado de nuestro trabajo y de la revisión del informe no identificamos factor alguno que nos haga considerar que la muestra seleccionada a verificar no haya sido certera y fiable y que no haya contado con trazabilidad, así mismo, que el Informe de Sustentabilidad 2023, no esté realizado bajo el cumplimiento de los principios para la elaboración de informes de los Estándares GRI.

Recomendaciones: Se entrega por separado un reporte interno exclusivo para el cliente, que contiene áreas de oportunidad para un futuro reporte.

Muestra de Contenidos GRI verificados		KPI verificado
Contenidos GRI		
2-1	Detalles organizacionales	Bio Pappel S.A. de C.V. Torre Bio Pappel / Ejército Nacional 1130 Col. Los Morales Polanco C.P. 11510, Ciudad de México. Presencia en: Estados Unidos, Canadá, México y Colombia
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Bio Pappel S.A. de C.V. y Subsidiarias
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1° de enero al 31 de diciembre de 2023 Reporte anual Responsabilidad Social responsabilidadsocial@biopappel.com
2-4	Actualización de la información	Bio Pappel no presentó cambios en la metodología para la expresión de la información.
3-2	Lista de temas materiales	Lista de temas materiales (Consultar página 73)
2-28	Afiliación a asociaciones	Lista de afiliaciones a asociaciones de Bio Pappel (Consultar páginas 68, 70 y 71)
Medio ambiente		
301-2	Insumos reciclados utilizados	100% Papel 90% papel para empaques 10% papel de escritura
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Energía eléctrica 1,877.523 MWh Energía renovable 794.5 MWh
Social		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Gestión de su cadena de valor (Consulte página 12, 13, 15, 18, 21, 26) Queda fuera del alcance de verificación el total y porcentaje de proveedores e inversión en proveedores
2-7	Empleados	13,444 colaboradores en Bio Pappel
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	7.2% de colaboradores/as recibieron su evaluación de desempeño. 76% hombres y 24% mujeres. Categoría laboral: 4% de Dirección, 2% de Subdirección, 21% de Gerencia, 12% de Subgerencia, 61% de Jefatura.
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Desarrollo de las inversiones en infraestructura y servicios apoyados (Consulte páginas 57-59, 61, 63-64, 66-67)
Gobernanza		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Existencia de línea ética y canales de comunicación para contacto (Consulte página 25)
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	0 casos de incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente y en los ámbitos social y económico.
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	0 acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Alma Paulina Garduño Arellano
Director Ejecutivo
paulina@redsociales.com

José de Jesús Hernández Cruz
Consultor en sustentabilidad
jesus@redsociales.com

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.
Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 17 de mayo de dos mil veinticuatro y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sustentabilidad 2023 de Bio Pappel, S.A. de C.V.

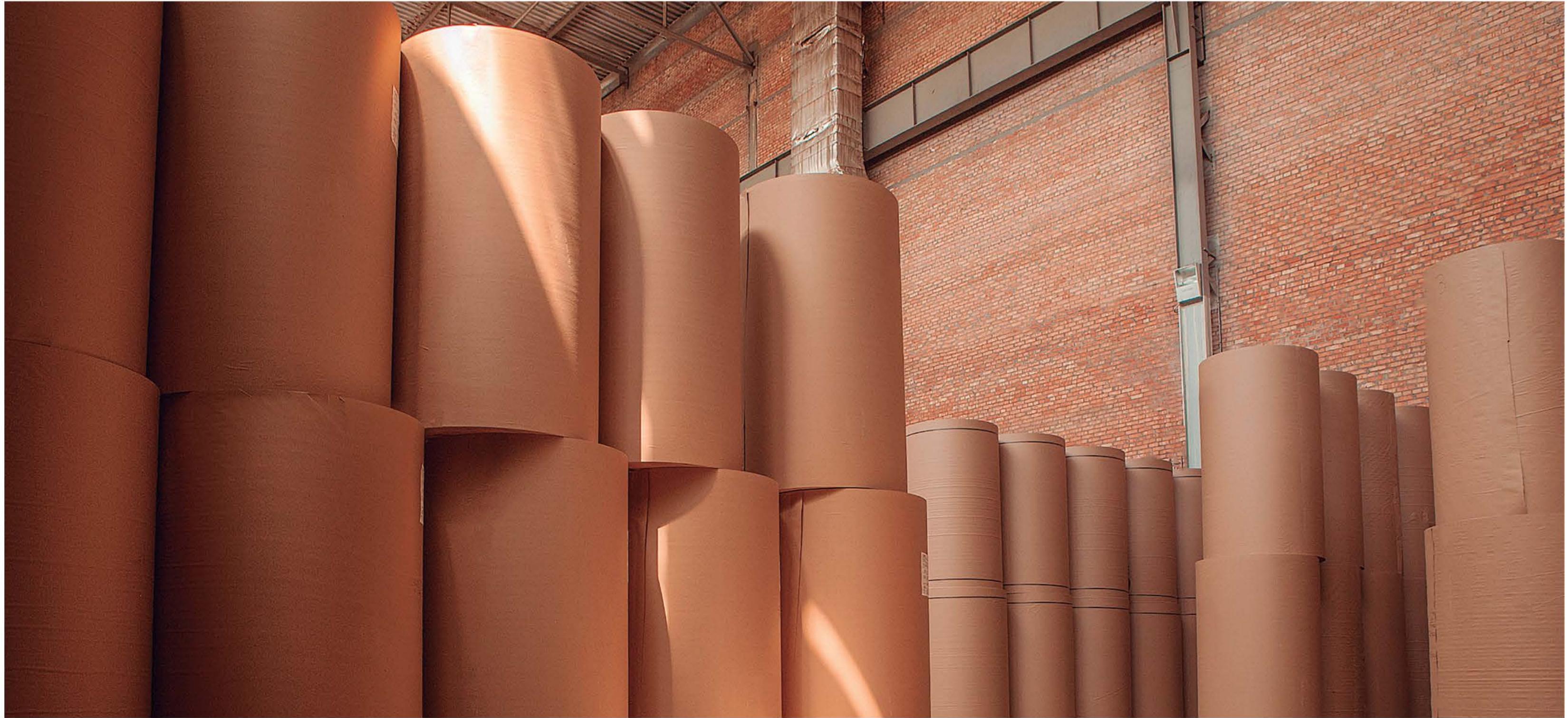


VIANNEY CABILDO SOTO

Responsabilidad Social
responsabilidadsocial@biopappel.com

Torre Bio Pappel
Ejército Nacional 1130
Col. Los Morales Polanco
C.P. 11510, Ciudad de México

Impreso en papel 100% sustentable, utilizando tintas elaboradas con base en aceites de soja y vegetales libres de metales pesados.





[biopappel.sustentable](https://www.biopappel.com/sustentable)

[@BioPappel](https://twitter.com/BioPappel)

[biopappel.global](https://www.instagram.com/biopappel.global)

Bio Pappel SAB de CV